



مجلة العلوم الإنسانية  
بجامعة حائل



جامعة حائل  
University of Hail

# مجلة العلوم الإنسانية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة حائل



السنة الثامنة، العدد 28

المجلد الثالث، ديسمبر 2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مجلة العلوم الإنسانية  
بجامعة حائل



جامعة حائل  
University of Ha'il

## مجلة العلوم الإنسانية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة حائل

للتواصل:

مركز النشر العلمي والترجمة

جامعة حائل، صندوق بريد: 2440 الرمز البريدي: 81481



<https://uohjh.com/>



[j.humanities@uoh.edu.sa](mailto:j.humanities@uoh.edu.sa)

## نبذة عن المجلة

### تعريف بالمجلة

مجلة العلوم الإنسانية، مجلة دورية علمية محكمة، تصدر عن وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي بجامعة حائل كل ثلاثة أشهر بصفة دورية، حث تصدر أربعة أعداد في كل سنة، وبحسب اكتمال البحوث المحازرة للنشر. وقد نُجحت مجلة العلوم الإنسانية في تحقيق معايير اعتماد معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية معامل "آر سيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وقد أُطلق ذلك خلال التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023.

### رؤية المجلة

التميز في النشر العلمي في العلوم الإنسانية وفقاً لمعايير مهنية عالمية.

### رسالة المجلة

نشر البحوث العلمية في التخصصات الإنسانية؛ لخدمة البحث العلمي والمجتمع المحلي والدولي.

### أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى إيجاد منافذ رصينة؛ لنشر المعرفة العلمية المتخصصة في المجال الإنساني، وتمكن الباحثين -من مختلف بلدان العالم- من نشر أبحاثهم ودراساتهم وإنتاجهم الفكري لمعالجة واقع المشكلات الحياتية، وتأسيس الأطر النظرية والتطبيقية للمعارف الإنسانية في المجالات المتنوعة، وفق ضوابط وشروط ومواصفات علمية دقيقة، تحقيقاً للجودة والريادة في نر البحث العلمي.

## قواعد النشر

### لغة النشر

- 1- تقبل المجلة البحوث المكتوبة باللغتين العربية والإنجليزية.
- 2- يُكتب عنوان البحث وملخصه باللغة العربية للبحوث المكتوبة باللغة الإنجليزية.
- 3- يُكتب عنوان البحث وملخصه ومراجعته باللغة الإنجليزية للبحوث المكتوبة باللغة العربية، على أن تكون ترجمة الملخص إلى اللغة الإنجليزية صحيحة ومتخصصة.

### مجالات النشر في المجلة

تتم مجلة العلوم الإنسانية بجامعة حائل بنشر إسهامات الباحثين في مختلف القضايا الإنسانية الاجتماعية والأدبية، إضافة إلى نشر الدراسات والمقالات التي تتوفر فيها الأصول والمعايير العلمية المتعارف عليها دولياً، وتقبل الأبحاث المكتوبة باللغة العربية والإنجليزية في مجال اختصاصها، حيث تعنى المجلة بالتخصصات الآتية:

- علم النفس وعلم الاجتماع والخدمة الاجتماعية والفلسفة الفكرية العلمية الدقيقة.
- المناهج وطرق التدريس والعلوم التربوية المختلفة.
- الدراسات الإسلامية والشريعة والقانون.
- الآداب: التاريخ والجغرافيا والفنون واللغة العربية، واللغة الإنجليزية، والسياحة والآثار.
- الإدارة والإعلام والاتصال وعلوم الرياضة والحركة.

### أوعية نشر المجلة

تصدر المجلة ورقياً حسب القواعد والأنظمة المعمول بها في المحلات العلمية المحكمة، كما تُنشر البحوث المقبولة بعد تحكيمها إلكترونياً لتعم المعرفة العلمية بشكل أوسع في جميع المؤسسات العلمية داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

### ضوابط النشر في مجلة العلوم الإنسانية وإجراءاته

#### أولاً: شروط النشر

#### أولاً: شروط النشر

1. أن يتسم بالأصالة والجدّة والابتكار والإضافة المعرفية في التخصص.
2. لم يسبق للباحث نشر بحثه.
3. ألا يكون مستلماً من رسالة علمية (ماجستير / دكتوراة) أو بحوث سبق نشرها للباحث.
4. أن يلتزم الباحث بالأمانة العلمية.
5. أن تراعى فيه منهجية البحث العلمي وقواعده.
6. عدم مخالفة البحث للضوابط والأحكام والآداب العامة في المملكة العربية السعودية.
7. مراعاة الأمانة العلمية وضوابط التوثيق في النقل والاقتباس.
8. السلامة اللغوية ووضوح الصور والرسومات والجداول إن وجدت، وللمجلة حقها في مراجعة التحرير والتدقيق النحوي.

#### ثانياً: قواعد النشر

1. أن يشتمل البحث على: صفحة عنوان البحث، ومستخلص باللغتين العربية والإنجليزية، ومقدمة، وصلب البحث، وخاتمة تتضمن النتائج والتوصيات، وثبت المصادر والمراجع باللغتين العربية والإنجليزية، والملاحق اللازمة (إن وجدت).
2. في حال (نشر البحث) يزود الباحث بنسخة إلكترونية من عدد المجلة الذي تم نشر بحثه فيه، ومستلماً لبحثه .
3. في حال اعتماد نشر البحث تؤول حقوق نشره كافة للمجلة، ولها أن تعيد نشره ورقياً أو إلكترونياً، ويحق لها إدراجه في قواعد البيانات المحليّة والعالمية - بمقابل أو بدون مقابل - وذلك دون حاجة لإذن الباحث.
4. لا يحق للباحث إعادة نشر بحثه المقبول للنشر في المجلة إلا بعد إذن كتابي من رئيس هيئة تحرير المجلة.
5. الآراء الواردة في البحوث المنشورة تعبر عن وجهة نظر الباحثين، ولا تعبر عن رأي مجلة العلوم الإنسانية.
6. النشر في المجلة يتطلب رسوما مالية قدرها ( 1000 ريال) يتم إيداعها في حساب المجلة، وذلك بعد إشعار الباحث بالقبول الأولي وهي غير مستردة سواء أجاز البحث للنشر أم تم رفضه من قبل المحكمين.

#### ثالثاً: توثيق البحث

أسلوب التوثيق المعتمد في المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA7)

## رابعاً: خطوات وإجراءات التقديم

1. يقدم الباحث الرئيس طلباً للنشر (من خلال منصة الباحثين بعد التسجيل فيها) يتعهد فيه بأن بحثه يتفق مع شروط المجلة، وذلك على النحو الآتي:
    - أ. البحث الذي تقدمت به لم يسبق نشره (ورقياً أو إلكترونياً)، وأنه غير مقدم للنشر، ولن يقدم للنشر في وجهة أخرى حتى تنتهي إجراءات تحكيمه، ونشره في المجلة، أو الاعتذار للباحث لعدم قبول البحث.
    - ب. البحث الذي تقدمت به ليس مستلماً من بحوث أو كتب سبق نشرها أو قدمت للنشر، وليس مستلماً من الرسائل العلمية للماستير أو الدكتوراة.
    - ج. الالتزام بالأمانة العلمية وأخلاقيات البحث العلمي.
    - د. مراعاة منهج البحث العلمي وقواعده.
  - هـ. الالتزام بالضوابط الفنية ومعايير كتابة البحث في مجلة العلوم الإنسانية بجامعة حائل كما هو في دليل المؤلفين
- كتابة البحوث المقدمة للنشر في مجلة العلوم الإنسانية بجامعة حائل وفق نظام APA7
2. إرفاق سيرة ذاتية مختصرة في صفحة واحدة حسب النموذج المعتمد للمجلة (نموذج السيرة الذاتية).
  3. إرفاق نموذج المراجعة والتدقيق الأولي بعد تعبته من قبل الباحث.
  4. يرسل الباحث أربع نسخ من بحثه إلى المجلة إلكترونياً بصيغة (word) نسختين و (PDF) نسختين تكون إحداها بالصيغتين خالية مما يدل على شخصية الباحث.
  5. يتم التقديم إلكترونياً من خلال منصة تقديم الطلب الموجودة على موقع المجلة (منصة الباحثين) بعد التسجيل فيها مع إرفاق كافة المرفقات الواردة في خطوات وإجراءات التقديم أعلاه.
  6. تقوم هيئة تحرير المجلة بالفحص الأولي للبحث، وتقرير أهليته للتحكيم، أو الاعتذار عن قبوله أولاً أو بناء على تقارير المحكمين دون إبداء الأسباب وإخطار الباحث بذلك
  7. تملك المجلة حق رفض البحث الأولي ما دام غير مكتمل أو غير ملتزم بالضوابط الفنية ومعايير كتابة البحث في مجلة حائل للعلوم الإنسانية.
  8. في حال تقرر أهلية البحث للتحكيم يخطر الباحث بذلك، وعليه دفع الرسوم المالية المقررة للمجلة (1000) ريال غير مستردة من خلال الإيداع على حساب المجلة ورفع الإيصال من خلال منصة التقديم المتاحة على موقع المجلة، وذلك خلال مدة خمس أيام عمل منذ إخطار الباحث بقبول بحثه أولاً وفي حالة عدم السداد خلال المدة المذكورة يعتبر القبول الأولي ملغى.
  9. بعد دفع الرسوم المطلوبة من قبل الباحث خلال المدة المقررة للدفع ورفع سند الإيصال من خلال منصة التقديم، يرسل البحث لمحكمين اثنين؛ على الأقل.
  10. في حال اكتمال تقارير المحكمين عن البحث؛ يتم إرسال خطاب للباحث يتضمن إحدى الحالات التالية:
    - أ. قبول البحث للنشر مباشرة.
    - ب. قبول البحث للنشر؛ بعد التعديل.
    - ج. تعديل البحث، ثم إعادة تحكيمه.
    - د. الاعتذار عن قبول البحث ونشره.
  11. إذا تطلب الأمر من الباحث القيام ببعض التعديلات على بحثه، فإنه يجب أن يتم ذلك في غضون (أسبوعين) من تاريخ الخطاب) من الطلب. فإذا تأخر الباحث عن إجراء التعديلات خلال المدة المحددة، يعتبر ذلك عدولاً منه عن النشر، ما لم يقدم عذراً تقبله هيئة تحرير المجلة.
  12. في حالة رفض أحد المحكمين للبحث، وقبول المحكم الآخر له وكانت درجته أقل من 70%؛ فإنه يحق للمجلة الاعتذار عن قبول البحث ونشره دون الحاجة إلى تحويله إلى محكم مرجح، وتكون الرسوم غير مستردة.

13. يقدم الباحث الرئيس (حسب نموذج الرد على المحكمين) تقرير عن تعديل البحث وفقاً للملاحظات الواردة في تقارير المحكمين الإجمالية أو التفصيلية في متن البحث
14. للمجلة الحق في الحذف أو التعديل في الصياغة اللغوية للدراسة بما يتفق مع قواعد النشر، كما يحق للمحررين إجراء بعض التعديلات من أجل التصحيح اللغوي والفني. وإلغاء التكرار، وإيضاح ما يلزم. وكذلك لها الحق في رفض البحث دون إبداء الأسباب.
15. في حالة رفض البحث من قبل المحكمين فإن الرسوم غير مستردة.
16. إذا رفض البحث، ورغب المؤلف في الحصول على ملاحظات المحكمين، فإنه يمكن تزويده بهم، مع الحفاظ على سرية المحكمين. ولا يحق للباحث التقدم من جديد بالبحث نفسه إلى المجلة ولو أجريت عليه جميع التعديلات المطلوبة.
17. لا تردّ البحوث المقدمة إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر، ويخطر المؤلف في حالة عدم الموافقة على النشر
18. يحق للمجلة أن ترسل للباحث المقبول بحثه نسخة معتمدة للطباعة للمراجعة والتدقيق، وعليه إنجاز هذه العملية خلال 36 ساعة.
19. لهيئة تحرير المجلة الحق في تحديد أولويات نشر البحوث، وترتيبها فنياً.

## المشرف العام

سعادة وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي

أ. د. هيثم بن محمد بن إبراهيم السيف

## هيئة التحرير

رئيس هيئة التحرير

أ. د. بشير بن علي اللويش

أستاذ الخدمة الاجتماعية

أعضاء هيئة التحرير

د. وافي بن فهد الشمري

أستاذ اللغويات (الإنجليزية) المشارك

د. ياسر بن عايد السميري

أستاذ التربية الخاصة المشارك

د. نوف بنت عبدالله السويداء

استاذ تقنيات تعليم التصميم والفنون المشارك

محمد بن ناصر اللحيدان

سكرتير التحرير

أ. د. سالم بن عبيد المطيري

أستاذ الفقه

أ. د. منى بنت سليمان الذبياني

أستاذ الإدارة التربوية

د. نواف بن عوض الرشيدى

أستاذ تعليم الرياضيات المشارك

د. إبراهيم بن سعيد الشمري

أستاذ النحو والصرف المشارك

## الهيئة الاستشارية

أ.د فهد بن سليمان الشايح

جامعة الملك سعود - مناهج وطرق تدريس

**Dr. Nasser Mansour**

University of Exeter. UK – Education

أ.د محمد بن مترك القحطاني

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - علم النفس

أ.د علي مهدي كاظم

جامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان - قياس وتقويم

أ.د ناصر بن سعد العجمي

جامعة الملك سعود - التقييم والتشخيص السلوكي

أ.د حمود بن فهد القشعان

جامعة الكويت - الخدمة الاجتماعية

**Prof. Medhat H. Rahim**

Lakehead University - CANADA

Faculty of Education

أ.د رقية طه جابر العلواني

جامعة البحرين - الدراسات الإسلامية

أ.د سعيد يقطين

جامعة محمد الخامس - سرديات اللغة العربية

**Prof. François Villeneuve**

University of Paris 1 Panthéon Sorbonne

Professor of archaeology

أ. د سعد بن عبد الرحمن البازعي

جامعة الملك سعود - الأدب الإنجليزي

أ.د محمد شحات الخطيب

جامعة طيبة - فلسفة التربية



## تصوّر مقترح لتطوير السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية في المملكة العربية السعودية A proposed vision for developing sport tourism in the Eastern Province of the Kingdom of Saudi Arabia

د. نايف بن محمد المقهوي

أستاذ الإدارة الرياضية المساعد، قسم الدراسات العامة، كلية الجبيل الصناعية، المملكة العربية السعودية.  
<https://orcid.org/0009-0001-0482-8548>

Dr. Naif Mohammed Almugahwi

Assistant Professor of Sports Management, Department of General Studies,  
Jubail Industrial College, Kingdom of Saudi Arabia.

(تاريخ الاستلام: 2025/09/09، تاريخ القبول: 2025/10/31، تاريخ النشر: 2025/11/10)

### المستخلص

هدفت الدراسة إلى وضع تصور مقترح لتطوير السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية في المملكة العربية السعودية، باستخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وقد اعتمد الباحث على استبانة لتحقيق أهداف الدراسة، حيث تمثل مجتمع الدراسة من سكان المنطقة الشرقية وزائريها من داخل وخارج المملكة، إذ بلغت العينة (402) فرداً، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وأظهرت نتائج الدراسة على موافقة أفراد العينة على الواقع الفعلي للسياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية والعوامل الديموغرافية المتمثلة في العوامل (الاقتصادية والتكنولوجية والاجتماعية والثقافية والجغرافية) بدرجة مرتفعة، تلاه واقع المنشآت والإمكانات الرياضية المتاحة بدرجة متوسطة، ومن خلال نتائج الدراسة تم وضع تصور مقترح لتطوير السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية، وأوصت الدراسة بتعزيز الثقافة التنظيمية الإيجابية، وزيادة استثمارات الموارد المادية وتحسين البنية التحتية الرياضية في المنطقة، وتطوير الموارد البشرية، واستغلال العوامل الاقتصادية والتكنولوجية والاجتماعية والثقافية المتاحة في المنطقة لتعزيز السياحة الرياضية، وبناء الشراكات مع الجهات المعنية المحلية والدولية، بالإضافة إلى تكوين فرق عمل مشتركة للتعاون في تنظيم الفعاليات الرياضية وتطوير البرامج السياحية المتعلقة بالرياضة.

الكلمات المفتاحية: تصور مقترح، تطوير السياحة الرياضية، المنطقة الشرقية.

### Abstract

The study aimed to develop a proposed vision for developing sports tourism in the Eastern Province of the Kingdom of Saudi Arabia, using a descriptive survey approach. The researcher used a questionnaire to achieve the study's objectives. The study population comprised residents of the Eastern Province and visitors from within and outside the Kingdom. The sample consisted of (402) individuals. They were selected randomly, and the results of the study showed that the sample members agreed on the actual reality of sports tourism in the Eastern Province and the demographic factors represented by the factors (economic, technological, social, cultural and geographical) to a high degree, followed by the reality of the sports facilities and capabilities available to a medium degree. and through the results of the study, a proposed vision was developed to develop sports tourism in the Eastern Province. The study recommended in relation to positive information, increasing personal resources to ensure sports information in the region, human resources management, and exploiting the diverse economic, technological and social factors available in the region to support sports tourism, building partnerships with local and international stakeholders, in addition to forming joint working groups to cooperate in organizing sporting events and developing sports-related tourism programs.

**Keywords:** proposed vision, sports tourism, The Eastern Province.

للاستشهاد: المقهوي، نايف بن محمد. (2025). تصوّر مقترح لتطوير السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية في المملكة العربية السعودية. مجلة العلوم الإنسانية  
بجامعة هائل، 03 (28)، ص 105 - ص 116.

**Funding:** There is no funding for this research

التمويل: لا يوجد تمويل لهذا البحث

## مقدمة الدراسة:

ساهم في تحسين الاستدامة المالية لقطاع الرياضة، وتنفيذ أكثر من (2000) نشاط رياضي وثقافي وتطوعي، وتابع هذه الأنشطة أكثر من (65) مليون زائر في عام 2024، وتستضيف المملكة العربية السعودية أحداث رياضية ذات طبيعة عالمية فريدة، حيث وصل عددها إلى أكثر من (77) حدثًا رياضيًا دوليًا من 2018 إلى 2024، كبطولات كرة القدم الأوربية، وكأس العالم للأندية لكرة اليد، والمصارعة الحرة، وبطولات عالمية للدراجات النارية والسيارات، ويمكن ملاحظة أن رؤية المملكة العربية السعودية تركز بشكل كبير على تطوير السياحة كأداة فعالة لتنويع مصادر الدخل، وكأسلوب لتأكيد هوية المملكة الوطنية من خلال إبراز أن للمملكة مقومات سياحة طبيعية وتراثية فريدة ومتنوعة في العالم (أبو قرين وأحمد، 2018). كما أن التأثير الإيجابي الكبير للرؤية على القطاع الرياضي بات واضحًا جليًا، حيث أصبحت المملكة وجهة مفضلة لمختلف الرياضيين والمسابقات الإقليمية والقارية والعالمية في كثير من الألعاب، حيث تسهم هذه الاستضافات في تعزيز مكانة المملكة دوليًا وفي تحسين صورتها الذهنية عالميًا، إلى جانب تعزيز قطاع السياحة (وزارة الرياضة، 2023).

شكلت السياحة الرياضية 10 % من إجمالي الإنفاق السياحي العالمي عام 2024، وهي الأسرع نموًا عالميًا، ولما تشهده المملكة العربية السعودية من تحول استراتيجي في قطاع السياحة، هادفةً إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز جودة الحياة، فإن المنطقة الشرقية التي تقع على ساحل الخليج العربي وتتميز بسهولة الشاطئية ومناخها المعتدل نسبيًا صيفًا وشتاءً، ما يجعلها مناسبة للفعاليات البحرية والرياضية الشاطئية، فإنها تلعب دورًا محوريًا في هذا التحول؛ نظرًا لتنوع مقوماتها الجغرافية والثقافية، وتعد السياحة الرياضية أحد الركائز المهمة في هذا الإطار، كما تمتلك بنية تحتية متطورة، تشمل شبكة طرق ومرافق لوجستية تسهم في جاذبية المنطقة، وست مدن رياضية رئيسة، وأكثر من 300 ملعب، كما تحتضن 37 ناديًا رياضيًا تشكل به 19.2 % من إجمالي الأندية في المملكة، وتشمل مرافق أخرى كالشواطئ المخصصة للرياضات البحرية، ومنتجعات سياحية، ومراكز للتخييم والرحلات الصحراوية، وتشهد المنطقة الشرقية ارتفاعًا في عدد السياح إلى أكثر من 19 مليون زائرًا في 2024، بإنفاق سياحي تجاوز 27.8 مليار ريال، بزيادة 27 % عن العام 2023، كما تعمل الجهات الحكومية والخاصة على تطوير بنية تحتية متكاملة لدعم الأنشطة الرياضية وجذب السياح، وتستثمر المنطقة الشرقية في مشاريع سياحية وترفيهية بمواصفات عالمية، مثل كورنيش الخبر المطور الذي يشمل مرسى بحريًا وفنادق ومناطق لممارسة الرياضات المائية مثل التجديف وركوب القوارب، ومركز «أجيال ووك» بالظهران الذي يضم مسطحات خضراء ومسارات للمشي وركوب الدراجات، إلى جانب مرافق ترفيهية داعمة للرياضة، والشواطئ المعيارية بالشراكة مع الاتحاد السعودي للرياضات البحرية الذي يهدف إلى تطبيق معايير بيئية عالمية لدعم الغوص والرياضات المائية (هيئة تطوير المنطقة الشرقية، 2025).

يمثل الاقتصاد حجر الزاوية في بناء المجتمعات وحاجة ملحة لاستمرار تقدمه وتطوره، كما أن التطور والرفاهية تحتاج إلى اقتصاد قوي يدعم ذلك، ويعد الاستثمار أداة رئيسة لتحقيق أهداف وخطط التنمية، حيث يلعب الاستثمار دورًا مهمًا في تطوير المجتمعات، ويمثل الاستثمار الرياضي أحد أهم وأبرز الاستثمارات التي تشهد نموًا متسارعًا في الدول المتقدمة، ما يدل على وجود مناخ استثماري متميز وجذاب يهدف إلى تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة وشاملة.

تعتبر الرياضة في العصر الحالي من أهم مجالات الدخل والاستثمار، حيث باتت هدفًا لترويج المنتجات الرياضية، كما أصبحت مجالًا للربح المادي والدعاية؛ مما دفع المؤسسات والشركات العالمية الكبرى للاستثمار فيها، معتمدين على النجوم ومشاهير الرياضة كنماذج ترويجية، كما أن تطور الرياضة لم يكن بمنأى عن تطور المجالات الأخرى المرتبطة بها كالسياحة والترفيه، التي أصبحت فيما بعد تلعب دورًا مهمًا في اقتصاديات الدول (العمرى، 2025).

ويشير رمضان (2018) إلى أن الرياضة تعتبر إحدى أهم المجالات الاستثمارية المثمرة، وهو ما أثبتته السنوات الأخيرة من خلال الصلة الوثيقة بالقطاع الاقتصادي، كونها تشارك في الدورة الاقتصادية كمنتج أو شريك في الإنتاج أو كقيمة مضافة، كما ويمكنها أن تكون مصدر دخل هائل في العالم ككل. ويشير الشافعي (2018) إلى أن السياحة الرياضية بمفهومها المعاصر أصبحت أحد أهم القطاعات التي تعتمد عليها الدول في رفع اقتصادها وتنويع مصادر دخلها، بالعمل على تنميتها وتطويرها والاستفادة منها ودمجها في برامجها السياحية، حيث أنها تعد أحد أنماط السياحة التي تساهم بشكل فعال في تنشيط الحركة السياحية ورفع مستوى الاقتصاد الوطني، وذلك عن طريق إقامة البطولات والمسابقات الرياضية لجذب أعداد كبيرة من السائحين بغرض المشاركة في هذه المناسبات الرياضية.

تسعى المملكة العربية السعودية لرفع اقتصادها وتنويع مصادر الدخل، ويعد الاستثمار الرياضي أحد أهم التحولات اللاحقة التي حدثت في المملكة خلال الفترة الأخيرة، ما يعكس قيمة العلاقة الوطيدة بين الاستثمار الرياضي والتنمية الاقتصادية التي تسعى إلى تحقيق الهدف الذي يأتي ضمن برنامج جودة الحياة، والذي يعد خطوة مهمة في استقطاب المستثمرين في القطاع الرياضي المتجدد وفق رؤية 2030، وتعزيزًا لممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع وتحقيق التميز إقليميًا وعالميًا، فبدأت أولى خطواتها في رحلة المستقبل نحو الأفضل، باعتماد العديد من البرامج والفعاليات والمبادرات واستضافة المنافسات العالمية الكبرى في مجال الرياضة والسياحة والترفيه، كأحد المستهدفات في رؤيتها الطموحة 2030، خصوصًا وأنها تمتلك موقعًا جغرافيًا استراتيجيًا يربط القارات الثلاث. (Brigman, G, 2022).

وقد تم زيادة مساهمة قطاع الرياضة في نمو الناتج المحلي الإجمالي من (2.4) إلى (6.5) مليار ريال بمعدل نمو يقدر بـ (170 %)، مما

### مشكلة الدراسة:

تسعى الدول إلى البحث عن تنوع مصادر دخلها لتضمن توفر مصادر كافية ودائمة لزيادة ذلك الدخل وتحسينه، ومن بين هذه المصادر الاستثمار السياحي في موارد التراث الطبيعي والثقافي، وعلى الرغم من أن السياحة الداخلية هي الجزء الأكبر من السياحة، إلا أنها لم تحظى بالاهتمام المطلوب من حيث الدراسات وكذلك من الجهات المسؤولة ذات العلاقة لإبراز دورها الاستثماري في العالم (Bayih & Singh, 2020)

إن علاقة الرياضة بالسياحة تتوطد يوماً بعد يوم، وتشكل مصدراً مهماً للدخل السياحي، إذ أن النجاح في تنشيط السياحة الرياضية يساهم في تنشيط أنواع أخرى كالسياحة الثقافية، ورياضة التسوق، ويساعد في تحسين الصورة الذهنية للمقصد السياحي، وبالرغم من توافر كل تلك المقومات في المنطقة الشرقية، إلا أنها لم تحظى بنصيب كبير من السياحة الرياضية، وعلى الرغم من وجود العديد من الدراسات السابقة التي تناولت السياحة الرياضية، إلا أنه يُلاحظ ندرة الدراسات التي تناولت تطوير السياحة الرياضية في المملكة العربية السعودية وفي المنطقة الشرقية بشكلٍ خاص.

ومن خلال عمل الباحث في المجال الرياضي، وانطلاقاً من أهمية المنطقة الشرقية وطبيعتها المتنوعة الفريدة وإمكاناتها المتمثلة في المواقع والمقومات الطبيعية والأثرية والسياحية، إلا أنها لم تستغل الاستغلال الأمثل الذي يحقق استثمار هذه المواقع خصوصاً في مجال السياحة الرياضية، كما أن هناك قصوراً في المشروعات الاستثمارية لاستغلال هذه المقومات والإمكانات، مما يترتب عليه عجز في البرامج والأنشطة الرياضية والسياحية والتي تعزز برامج جودة الحياة، وإيماناً بأهمية تطوير السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية لتصبح وجهة سياحية رائدة عالمياً، وفي ظل ندرة الدراسات التي تناولت دراسة السياحة الرياضية في المنطقة الشرقية، سيحاول الباحث وضع تصور مقترح لتطوير السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية؛ لتجعلها من أفضل الوجهات السياحية العالمية التي تجذب السياح لممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة طوال العام، خصوصاً أنها تعتبر إحدى المناطق المستضيفة لكأس العالم 2034.

### هدف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة لوضع تصور مقترح لتطوير السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية، من خلال:

1. التعرف على واقع السياحة الرياضية الفعلي بالمنطقة الشرقية.
2. التعرف على المنشآت والإمكانات الرياضية المتاحة بالمنطقة الشرقية.
3. التعرف على العوامل الاقتصادية والتكنولوجية والعوامل الاجتماعية والثقافية والجغرافية المرتبطة بالسياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية.

### تساؤلات الدراسة:

- تسعى الدراسة الحالية للإجابة عن التساؤلات التالية:
1. ما الواقع الفعلي للسياحة الرياضية في المنطقة الشرقية؟
  2. ما واقع المنشآت والإمكانات الرياضية بالمنطقة الشرقية؟
  3. ما دور العوامل الديمغرافية في تطوير السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية؟

### أهمية الدراسة:

تكتسب الدراسة الحالية أهميتها من أهمية موضوعها والمشكلة التي يراد بحثها، من خلال إفادة المسؤولين بوزاري الرياضة والسياحة، بما ستقدمه من نتائج في معرفة واقع السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية، مما قد يُساعد على وضع أيديهم على أهم الوسائل والسبل المساهمة في تنمية وتطوير السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية، ووضع خطط تساعد على تطوير السياحة الرياضية كمصدر دخل وطني، والتعرف على نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتحديات التي تواجه السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية.

كما تتمثل أهميتها في أنها تُعد الدراسة الأولى على مستوى المنطقة الشرقية على حد علم الباحث، والتي تحاول وضع تصور مقترح لتطوير السياحة الرياضية في المنطقة الشرقية، وأن تساهم هذه الدراسة في إضافة علمية للباحثين والمهتمين في مجال السياحة الرياضية.

### مصطلحات الدراسة:

تصور مقترح: وضع إطار شامل ومتكامل عن تطوير السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية وفق العوامل والمتغيرات المرتبطة بها من إمكانات ومنشآت وعوامل داخلية وخارجية (تعريف إجرائي).  
السياحة الرياضية: «هي عملية انتقال الفرد من مكان إقامته الدائم إلى مكان آخر ولفترة مؤقتة بهدف مشاهدة الأنشطة الرياضية أو ممارستها أو التدريب عليها» (اليماني، 2015).

### الدراسات المرتبطة:

دراسة الحسين (2022) بعنوان: «تأثير العوامل الاجتماعية والديموغرافية على السياحة الرياضية: دراسة حالة في ولاية سطيف»، التي هدفت للتعرف على تأثير العوامل الاجتماعية والديموغرافية على السياحة الرياضية في ولاية سطيف بالجزائر، وقياس متغير العمر للسائحين، بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام الاستبانة التي طبقت على عينة بلغت (322) من السياح الأجانب في ولاية سطيف، وقد توصلت الدراسة إلى أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية لدى عينة الدراسة تتعلق بالعمر، حيث يميل الشباب إلى الأنشطة الرياضية ذات الطابع العنيف والمغامر، مثل ركوب الأمواج أو التزلج على الجليد، في حين يفضل كبار السن الأنشطة الرياضية الهادئة والمناسبة للجسم، مثل المشي أو ركوب الدراجات.

على خريطة السياحة العالمية، ووضع خطة سنوية للأنشطة السياحية الرياضية تتمثل في تنظيم مهرجانات واحتفالات رياضية على مدار العام، والإعلان عن موارد السياحة الرياضية بالأقصر وإعداد الكتيبات والخرائط السياحية.

دراسة سعيد وحسو (2021) الموسومة بـ «المقومات السياحية في منطقة الحفة وآفاق تنميتها»، والتي هدفت إلى التعرف على مقومات النشاط السياحي بمنطقة الحفة من خلال تقييم الواقع الراهن للموارد الطبيعية والبشرية وأهميتها في السياحة، وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي والاستقرائي، وتسلط الضوء على المشكلات التي تنعكس بشكل سلبي على القطاع السياحي في منطقة الحفة وإمكانية تطويرها في استثمار الموارد السياحية، وأظهرت النتائج أن المنطقة تعاني من نقص في وسائل النقل العامة، والتي لا تلي حاجة الركاب المتزايدة وبشكل خاص في موسم الذروة السياحية، مما ينعكس بشكل سلبي على النشاط السياحي، كما تعاني المنطقة من مشكلة التلوث البيئي.

دراسة محمود (2021) بعنوان: «استراتيجية مقترحة للاستثمار الرياضي بمحافظة الإسكندرية»، وهدفت الدراسة إلى وضع استراتيجية مقترحة للاستثمار الرياضي بمحافظة الإسكندرية، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب دراسة الحالة، وتم التطبيق على عينة عددها (65) فرداً، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها ضرورة إنشاء إدارة خاصة بالاستثمار الرياضي بالهيكل التنظيمي لمديرية الشباب والرياضة، بالإضافة إلى مراعاة الثقافة الاجتماعية والطبيعية والجغرافية لكل محافظة، وإلى استخدام كافة الوسائل التكنولوجية ومواقع التواصل الاجتماعي لتقديم الخدمات الرياضية، والاهتمام الإعلامي بكافة أنشطة الرياضة.

دراسة رحيم وشلنتوت (2020) بعنوان: «نموذج مقترح لتنشيط السياحة الرياضية من منظور عناصر المزيج الترويجي بجمهورية مصر العربية»، وهدفت الدراسة إلى وضع نموذج مقترح لتنشيط السياحة الرياضية من منظور عناصر المزيج الترويجي بجمهورية مصر العربية، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثتان المنهج الوصفي، كما اعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتم تطبيقها على عينة تم اختيارها بالطريقة العشوائية قوامها (152) فرداً من العاملين في الهيئة المصرية العامة لتنشيط السياحي، والإدارة العامة للسياحة والأحداث الرياضية بوزارة الشباب والرياضة، والعاملين ببعض الشركات السياحية، وقد توصلت الدراسة إلى أن واقع الإعلان والتسويق المباشر - الاتصال الشخصي - ترويج المبيعات - الدعاية والنشر، يرتبط بتنشيط السياحة الرياضية بدرجة متوسطة، وأن واقع العلاقات العامة - الرعاية التجارية، يرتبط بتنشيط السياحة الرياضية بدرجة مرتفعة، كما توصلت الدراسة لوضع النموذج المقترح لتنشيط السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.

دراسة معوض (2020) بعنوان: «واقع السياحة الرياضية في

دراسة عبد المطلب (2022) بعنوان: «جغرافية السياحة الرياضية في محافظة بورسعيد: الفرص والعقبات - بطولة الجمهورية للشركات أمودجًا»، وهدفت الدراسة إلى الوقوف على مفهوم السياحة الرياضية ومقوماتها، ورصد العقبات التي تواجهها، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي، بالاعتماد على المقابلة الشخصية والاستبيان كأدوات لجمع البيانات، وتم تطبيقهم على عينة عشوائية قوامها (96) فرداً، وقد توصلت الدراسة إلى وجود ضعف في البنية التحتية والملاعب الرياضية والصالات ذات المقاييس العالمية، وقلة الاهتمام بسعة المدرجات، مما يؤثر في قرار استبعادها من استضافة البطولات العالمية.

دراسة هوام (2022) بعنوان «العوامل المؤثرة في اختيار السائح للوجهة السياحية: دراسة ميدانية على عينة من السياح الجزائريين»، وهدفت الدراسة إلى اختيار أثر بعض العوامل الخارجية والداخلية على اختيار الوجهة السياحية، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي، والاستبيان كأداة لجمع البيانات، حيث تم تطبيقها على عينة قوامها (500) فرداً، وقد توصلت الدراسة إلى أن هناك عوامل خارجية تؤثر على وجهة السائح منها ما هو اقتصادي ومنها ما هو تشريعي وكذلك اختيار الوجهة السياحية، كما أظهرت الدراسة أن هناك علاقة بين العوامل الشخصية للسائح كالعمر، المهنة، نمط المعيشة، الشخصية، واختيار الوجهة السياحية، وعلاقة بين العوامل الاجتماعية والسيكولوجية واختيار الوجهة للسائح.

دراسة جرجس وآخرون (2021) بعنوان «دور المقومات الجغرافية في الجذب السياحي: دراسة في جغرافية السياحة لمنطقة رأس الحكمة مطروح»، بهدف تحليل الوضع الراهن لمنطقة رأس الحكمة مطروح، باختبار تأثير المقومات الجغرافية الطبيعية، والمقومات الجغرافية البشرية وتوافر الخدمات والتسهيلات السياحية وتوافر البنية الأساسية الملائمة على تنمية الحركة السياحية الوافدة لمنطقة رأس الحكمة مطروح، واعتمدت الدراسة على المنهج الكمي على عينة عشوائية بسيطة بلغ عددهم (120) زائرًا، وكانت أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن المنطقة تمتلك مقومات جغرافية طبيعية وبشرية جيدة للاستغلال السياحي، ولكنها غير مستغلة بشكل مثالي يحقق رواج سياحي، وأن وسائل النقل لا تخدم المنطقة بالشكل المثالي، وأوصت بأهمية استغلال تلك المقومات بالشكل الأمثل حتى تصبح تلك المنطقة سوق سياحي جديد ينعكس إيجاباً على الاقتصاد الوطني.

دراسة الرشيد (2021) بعنوان: «تقوم السياحة الرياضية وتأثيرها على الجذب السياحي بمحافظة الأقصر»، هادفة لتقوم السياحة الرياضية وتأثيرها على الجذب السياحي بمحافظة الأقصر، باستخدام المنهج الوصفي، والاعتماد على المقابلة الشخصية، والاستبيان كأدوات لجمع البيانات، حيث تم تطبيقها على عينة عشوائية مكونة من (45) مسؤولاً في إدارة الفنادق السياحية، وقد توصلت الدراسة إلى أهمية وضع موارد محافظة الأقصر السياحية

بالاعتماد على استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات، وتم تطبيقها على عينة قوامها (188) فردًا تم اختيارهم بالطريقة العمدية من داخل الجمهورية اليمنية، وقد توصلت الدراسة إلى عدم اهتمام الدولة باستغلال المقومات الطبيعية والجغرافية لعمل جذب للسياحة الرياضية، وضعف شبكة الطرق والمواصلات ووسائل النقل، وعدم وجود فنادق وأماكن الراحة والإيواء وخدمات التسوق بالقرب من المنشآت السياحية، وعدم اهتمام الدولة باستضافة الأحداث الرياضية المحلية والعالمية، وعدم وجود برامج للأشطة الرياضية السياحية، وعدم وجود استراتيجية شاملة للسياحة الرياضية، وعدم اهتمام الدولة بوضع ميزانية خاصة للتسويق الرياضي والسياحة الرياضية، بالإضافة لعدم الاستقرار السياسي والأمني في اليمن الذي أدى إلى انخفاض السياحة الرياضية.

#### الدراسات الأجنبية:

دراسة (Brigma (2022 بعنوان: «دراسة استكشافية لدوافع وتفضيلات السائح الرياضي في ولاية تكساس»، هادفةً إلى استكشاف دوافع وتفضيلات السائح الرياضي ووضع استراتيجية تسويقية مستهدفة لجذب عشاق الرياضة، باستخدام الدراسات الاستقصائية والمقابلات لجمع البيانات، من خلال استهداف السياح الرياضيين الذين زاروا تكساس خلال عام 2021، وشملت العينة (369) مفحوصًا من الزوار، وتوصلت الدراسة إلى أن أكثر ما يحفز السائح للزيارة في المقام الأول هو شغفهم بالرياضة، وبحتم عن فرص لمشاهدة الأحداث الرياضية الحية والمشاركة في الأنشطة المتعلقة بالرياضة، والرغبة في خوض تجارب فريدة وفرص استكشاف الثقافات والتقاليد الرياضية.

دراسة (Andersson (2021 بعنوان: «الآثار المترتبة على استدامة السياحة الرياضية واقتراح استراتيجيات لدمج مبادئ الاستدامة في تنمية السياحة الرياضية بجنوب أفريقيا»، حيث هدفت الدراسة إلى تقييم الآثار المترتبة على استدامة السياحة الرياضية واقتراح استراتيجيات لدمج مبادئ الاستدامة في تنمية السياحة الرياضية بجنوب أفريقيا، وأوضحت الدراسة الآثار البيئية والاجتماعية والثقافية المحتملة للسياحة الرياضية، حيث هدفت إلى تعزيز الممارسات المسؤولة والمستدامة داخل الصناعة، وتضمنت العينة (210) مفحوصًا، وقد توصلت الدراسة إلى أن أنشطة السياحة الرياضية يمكن أن يكون لها آثار بيئية إيجابية كتعزيز الوعي البيئي والحفاظ على الموارد الطبيعية، والتأكيد على أهمية توفير مستوى عالٍ من جودة البنية التحتية والخدمات لإرضاء السائح.

دراسة (Gupta et al (2021 لتحديد العلاقة المتبادلة بين العوامل التي تؤثر على الاستثمار الأجنبي المباشر في السياحة، حيث سعت إلى تحليل العوامل المختلفة التي تؤثر على التدفقات الأجنبية في قطاع السياحة وتطوير الهيكل الهرمي بين العوامل المحددة من خلال تقنية النمذجة الهيكلية التفسيرية، وتكونت العينة من (50) خبيرًا في مجال البحوث والصناعة، وأظهرت النتائج أن الاستقرار السياسي يلعب دورًا مهمًا في قيادة متغيرات النظام، وأن النظام

مصر: استراتيجية مقترحة للتحسين»، وهدفت الدراسة إلى إجراء التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية، والتعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات لنمط السياحة الرياضية في مصر، وكذلك وضع استراتيجية مقترحة لتنمية السياحة الرياضية، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي، وقام بإجراء التحليل الرباعي للمنتج السياحي المصري الخاص بالسياحة الرياضية، وقد توصلت الدراسة إلى أن اقتراح استراتيجية لتحسين وتنمية السياحة الرياضية في مصر، تتضمن الرؤية، الهدف، السياسة العامة، مقومات تنفيذ ونجاح الاستراتيجية، إجراءات تنفيذ الاستراتيجية، البرنامج الزمني، طرق متابعة تنفيذ الاستراتيجية وتنفيذها.

دراسة خير الله (2018) بعنوان: «تصور مقترح لتنشيط السياحة الرياضية في المنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية»، وهدفت الدراسة وضع تصور مقترح لتنشيط السياحة الرياضية في المنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، كما اعتمد على استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات، وتم تطبيقها على عينة تم اختيارها بالطريقة العشوائية عددها (193) فردًا من العاملين في المجال الرياضي، والسياحة الحكومية، والسياحة الرياضية، وقد توصلت الدراسة إلى وضع تصور مقترح لتنشيط السياحة الرياضية في المنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية، وذلك في ضوء موافقة عينة الدراسة بدرجة عالية على المحاور الأربعة لتنشيط السياحة الرياضية، كما توصلت إلى وجود فروق بين متوسطات استجابات عينة الدراسة تعزى لاختلاف مجال العمل، بينما لا توجد فروق تعزى لاختلاف المؤهل العلمي.

دراسة مكى وآخرون (2016) بعنوان: «خطة مقترحة للسياحة الرياضية بالمملكة العربية السعودية»، وهدفت الدراسة إلى وضع خطة للسياحة الرياضية بالمملكة العربية السعودية، من خلال التعرف على الواقع الفعلي للسياحة الرياضية بالمملكة العربية السعودية، وأهم أنشطة الرياضات ذات الجذب السياحي بالمملكة العربية السعودية، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحثون المنهج الوصفي المسحي، كما اعتمدت الدراسة على استمارات الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتم تطبيقها على عينة تم اختيارها بالطريقة الطبقيّة العشوائية بعدد (490) فردًا، وقد توصلت الدراسة إلى أن تقديم خطة مقترحة للسياحة الرياضية بالمملكة العربية السعودية ومراحل تنفيذها، كما توصلت إلى عدم اهتمام المملكة باستغلال المقومات الطبيعية والجغرافية والمنشآت السياحية الرياضية لجذب السياح وعدم تنظيمها للبطولات الرياضية التي تستفيد بها من المنشآت الرياضية، وقلة دراسات الجدوى التي يمكن الاستفادة منها في التسويق للسياحة الرياضية.

دراسة يوسف وآخرون (2016) بعنوان: «خطة مقترحة لتسويق السياحة الرياضية بالجمهورية اليمنية»، وهدفت الدراسة إلى تقديم خطة مقترحة لتسويق السياحة الرياضية بالجمهورية اليمنية، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحثون المنهج الوصفي،

المستقر يساعد بشكل إيجابي للسياحية الواعدة.

تميّزت الدراسات السابقة باستخدام أدواتٍ مختلفة لجمع البيانات، تنوعت ما بين دراسة الحالة والاستبانة والملاحظة والاستقصاء، واستفاد الباحث منها في اختيار أسلوب جمع البيانات للدراسة، وفي تصميم مفردات الاستبانة بما يتوافق مع العينة، وقد أفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة، في تحديد الدراسة، وبناء إطارها النظري، وبناء أدوات الدراسة وموادها البحثية وتفسير نتائجها ومناقشتها، وتختلف الدراسة الحالية وتميّزت عن الدراسات السابقة، بأنها تطرقت لمحوّزٍ ومتغيّراتٍ عديدة.

### إجراءات الدراسة:

#### منهج الدراسة:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالطريقة المسحية؛ لملاءمته طبيعة هذه الدراسة وتحقيق أهدافها.

#### مجتمع الدراسة:

تمثّل مجتمع الدراسة من سكان المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية وزوارها والسائحين من خارج المملكة في العام 2024م، بإجمالي (402) فردًا.

#### عينة الدراسة:

تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية من سكان المنطقة الشرقية وزائريها والسائحين من خارج المملكة العربية السعودية للعام 2024 م، بعدد (402) فردًا، والجداول رقم من (1) إلى (2) توضح توزيع وتصنيف أفراد مجتمع البحث.

دراسة (2020) Farouk المهادفة إلى التعرف على مجالات الاستثمار الرياضي في عمان، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي، واشتملت عينة البحث على (273) فردًا من أعضاء مجالس الأندية الرياضية، والاتحادات الرياضية، وأعضاء اللجنة الأولمبية، والعاملون في الإعلام الرياضي، كما قام الباحث باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى أنه لا توجد اتجاهات واضحة لتطوير السياحة الرياضية العمانية، ولا توجد دراسات جدوى واضحة للاستثمار في مجال السياحة الرياضية.

دراسة (2020) Zilun بعنوان «الوضع الحالي واتجاه التنمية المستقبلية للسياحة الرياضية في منطقة فوانغشتو في الصين»، حيث هدفت للتعرف على الوضع الحالي للسياحة الرياضية، باستخدام المنهج الوصفي على عينة عشوائية من سكان المنطقة، بالاعتماد على تحليل الوثائق والاستبيان كأدوات لجمع البيانات، وتوصلت النتائج إلى أنه لم يتم استغلال الموارد الطبيعية بالكامل في المنطقة لتطوير السياحة الرياضية، وأن نسبة من السكان ليس لديهم خبرة عن السياحة الرياضية لعدم تسليط الضوء عليها من قبل الحكومة.

#### تعليق عام على الدراسات السابقة:

يتضح لنا من عرض الدراسات السابقة، بأن بعضها قد تناول العديد من الجوانب المرتبطة بواقع السياحة الرياضية ومعوقاتهما، وكذلك مجالات الاستثمار الرياضي فيها، كما تحدثت دراساتٌ أخرى عن متطلبات ومقومات الاستثمار في السياحة الرياضية، وقد

### جدول 1

#### التكرارات والنسب المئوية لجنس أفراد العينة

النسبة	التكرار	الجنس
71.4%	287	الذكور
28.6%	115	الإناث
100%	402	المجموع

### جدول 2

#### التكرارات والنسب المئوية لأفراد العينة

النسبة	التكرار	المجتمع
54.4%	219	سكان المنطقة الشرقية
34.2%	137	الزوار
11.4%	46	السائحين من خارج المملكة
100%	402	المجموع

#### أ. الخطوات المتبعة في تصميم الاستبانة:

اتباع الباحث في بناء الاستبانة المعدة لتحقيق الغرض من الدراسة الخطوات التالية:

#### أداة جمع بيانات الدراسة:

قام الباحث بتصميم استبانة إلكترونية على Google forms باللغتين العربية والإنجليزية لتحقيق الغرض من الدراسة.

1. مراعاة الأسس العلمية من خلال القراءات النظرية في المراجع.
2. الاطلاع على الدراسات السابقة المرتبطة بالموضوع.
3. تصميم مبدئي لمحاو الدراسة الرئيسة وهي: محور واقع السياحة الرياضية، محور المنشآت والإمكانات، ومحور العوامل الديموغرافية.
4. تحديد العبارات التي تُعبّر عن كل محور من المحاور الثلاثة، وقد اشتمل المحور الأول على (10) عبارات، واشتمل المحور الثاني
- على (10) عبارات، والمحور الثالث على (10) عبارات، بمجموع كلي (30) عبارة للأداة.
5. عرض التصميم المبدئي للاستبانة على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية والسياحة لأخذ رأيهم في مناسبة المحاور من خلال معياري الملاءمة والوضوح.
6. تصميم الاستبانة بشكلها النهائي بعد أخذ الملاحظات، بالمقياس الخماسي التالي:

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة
------------	-------	-------	----------------

7. القيام بدراسة استطلاعية على مجموعة من عينة الدراسة، حيث بلغ عددهم (25) فردًا وتم استبعادهم من العينة الأساسية؛ وذلك للتأكد من أسلوبها اللغوي، ومدى وضوحها.

#### ب. اختبار صدق الاستبانة:

- معامل الارتباط بيرسون (العلاقة الارتباطية) بين درجة كل عبارة، والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي له كل عبارة.
- معامل الارتباط بيرسون (العلاقة الارتباطية) بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبانة.

#### الأساليب الإحصائية:

هدفت هذه الدراسة لوضع تصور مقترح لتطوير السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية، وذلك باستخدام المنهج الوصفي بالطريقة المسحية، باستخدام الأساليب الإحصائية التالية:

1. معامل الارتباط بيرسون لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبانة، والمجدول رقم (3) يوضح ذلك.

#### جدول 3

معامل الارتباط بيرسون (العلاقة الارتباطية) بين درجة كل محور والدرجة الكلية

الرقم	المحور	معامل الارتباط
1	الواقع الفعلي للسياحة	** 0.927
2	واقع الإمكانيات والمنشآت	** 0.944
3	العوامل الديموغرافية	** 0.812

2. العلاقة الارتباطية بين استجابات عينة الدراسة (معادلة ألفا كرونباخ) لحساب ثبات الاستبانة، كما في الجدول رقم (4).

#### جدول 4

معامل الارتباط بيرسون (العلاقة الارتباطية) بين درجة كل محور والدرجة الكلية

المحور	العبارات	معامل ألفا كرونباخ
الواقع الفعلي للسياحة	10	0.824
واقع الإمكانيات والمنشآت	10	0.912
العوامل الديموغرافية	10	0.795
المجموع	30	0.843

3. التكرارات والنسب المئوية لوصف عينة الدراسة وفقًا لمتغيرات الدراسة.
4. الإحصاء الوصفي المتمثل بالمتوسط الحسابي والانحراف المعياري للتعرف على واقع السياحة الرياضية والإمكانات والمنشآت

6. اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)؛  
لتتعرف على واقع السياحة الرياضية والإمكانيات والمنشآت  
والعوامل الديموغرافية بالمنطقة الشرقية، وفقاً للمتغيرات التي  
تتكون من ثلاث فئات أو أكثر.

والعوامل الديموغرافية بالمنطقة الشرقية.  
5. اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent  
(Samples Test)؛ لتتعرف على الفروق بين استجابات عينة  
الدراسة للمتغيرات المكونة من فئتين.

### جدول 5

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب وتقدير الدرجة عند جميع المحاور

م	المحور	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الدرجة
1	الواقع الفعلي للسياحة	3.49	0.722	2	مرتفعة
2	واقع الإمكانيات والمنشآت	3.16	1.121	3	متوسطة
3	العوامل الديموغرافية	4.00	0.452	1	مرتفعة
	الاستبانة ككل	3.55	0.733		مرتفعة

### جدول 6

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب والتقدير للواقع الفعلي للسياحة الرياضية

م	العبارة	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الدرجة
5	لا يتوافر في المنطقة الشرقية الخدمات السياحية اللازمة من مطاعم وفنادق وخدمات نقل.	4.11	1.423	1	مرتفعة
8	لا تتوافر خريطة واضحة للمعالم الجغرافية والمناطق السياحية في المنطقة الشرقية المناسبة لأنشطة السياحة الرياضية.	4.08	0.954	2	مرتفعة
2	لا يوجد اهتمام بالأنشطة الرياضية ذات الجذب السياحي.	3.92	0.888	3	مرتفعة
1	لا يتم توزيع المشاريع الاستثمارية السياحية بشكل مناسب.	3.84	0.942	4	مرتفعة
3	لا تحتوي المنطقة الشرقية على خدمات متنوعة متباينة الأسعار مناسبة للجميع.	3.79	1.361	5	مرتفعة
7	لا يتم استغلال الموارد الطبيعية الموجودة في المنطقة الشرقية لإقامة الفعاليات الرياضية.	3.76	1.289	6	متوسطة
10	لا تتناسب البرامج والأنشطة الرياضية في المنطقة الشرقية مع جميع الأعمار.	3.00	0.872	7	متوسطة
6	لا تتوافر ملاعب وصالات رياضية مناسبة للقيام بمختلف الألعاب والفعاليات الرياضية طوال العام.	2.95	1.517	8	متوسطة
9	لا توجد إدارة متخصصة بالاستثمار الرياضي في غرفة المنطقة الشرقية.	2.84	1.331	9	منخفضة
4	لا يتوافر مرشدين سياحيين مؤهلين لخدمة السياحة الرياضية في المنطقة الشرقية.	2.66	1.439	10	منخفضة
	الواقع الفعلي للسياحة الرياضية	3.49	0.961		مرتفعة

ودراسة سعيد وحسو (2021)، في أن أهم العوامل الجاذبة للسياحة تتمثل في وضع خطة سنوية للأنشطة السياحية الرياضية والإعلان عن موارد السياحة الرياضية، وإعداد الكتيبات والخرائط السياحية، كما أن نقص خدمات النقل العامة يؤثر سلباً على السياحة، ويشير الباحث إلى أن هذه النتائج منطقية جداً، إذ أن الخدمات المساندة ووضوح البرامج والأنشطة الرياضية السياحية وتنوعها تعد من الحوافز الضرورية لجذب السياحة بشكل أفضل.

تظهر لنا نتائج الجدول رقم (6) أن استجابة أفراد العينة عن واقع السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية جاء بدرجة مرتفعة، حيث بلغ متوسطه الحسابي (3.49)، وانحراف معياري (0.961)، مشيرةً إلى أن هناك حاجة لوجود الخدمات المختلفة من مطاعم وفنادق وخدمات نقل بالقرب من الأماكن السياحية، بالإضافة لأهمية وجود خرائط سياحية توضح المعالم المهمة الجاذبة للسياحة في المنطقة، وجاءت هذه النتائج متفقاً مع نتائج دراسة الرشيدي (2021)،

جدول 7

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب والتقدير للإمكانات والمنشآت بالمنطقة الشرقية

م	العبرة	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الدرجة
10	لا تتوافر في المنطقة الشرقية شبكة مواصلات داخلية متطورة لتسهيل الانتقال بين المناطق الرياضية السياحية.	4.02	0.977	1	مرتفعة
2	لا تتوافر في المنطقة الشرقية شبكة مواصلات خارجية متطورة لتسهيل وصول السياح للمنطقة.	4.01	0.839	2	مرتفعة
4	لا يتوافر في المنطقة الشرقية منشآت رياضية تساعد على القيام بسياحة رياضية مميزة.	3.92	1.419	3	مرتفعة
7	لا تتوافر الخدمات الصحية المرتبطة بممارسة الأنشطة الرياضية السياحية.	3.45	1.298	4	مرتفعة
9	لا يوجد تنوع في المنشآت الرياضية في المنطقة الشرقية بما يتلاءم مع ميول ورغبات الجميع.	3.21	1.312	5	متوسطة
8	لا يتوافر العديد من الإمكانات والمنشآت في المنطقة الشرقية مناسبة لإقامة الفعاليات الرياضية.	2.99	1.301	6	متوسطة
1	لا تتوافر الأجهزة الرياضية في الأماكن السياحية لممارسة مختلف الأنشطة الرياضية.	2.71	1.228	7	متوسطة
6	تتوافر مراكز حديثة بالمنطقة الشرقية لبيع وصيانة الأدوات الرياضية هناك تخطيط مميز من الجهات ذات العلاقة في استخدام الموارد المادية المتاحة لتطوير السياحة الرياضية في المنطقة الشرقية.	2.63	1.414	8	متوسطة
3	تميز المنطقة الشرقية بوجود بنية تكنولوجية تساعد على تطويرها.	2.44	1.410	9	منخفضة
5	الإمكانات والمنشآت بالمنطقة الشرقية	2.27	1.375	10	منخفضة
		<b>3.16</b>	<b>0.833</b>		متوسطة

عبدالمطلب (2022)، التي أكدت على أن ضعف البنية التحتية للمنشآت الرياضية يمثل مشكلة في استضافة البطولات والفعاليات الكبرى، كما تتفق أيضاً مع ما أكده (Andersson 2021) على أهمية توفير مستوى عالٍ من جودة البنية التحتية والخدمات لإرضاء السائح، ويرى الباحث بأن توافر منشآت مجهزة وحديثة بجانب البنى التكنولوجية والتقنية، من شأنه زيادة الجذب السياحي ورفع نسبة عدد الزوار للمنطقة.

وأشارت نتائج الجدول رقم (7) أن محور الإمكانات والمنشآت جاء في المرتبة الثالثة بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (3.16)، وأظهرت النتائج ضعف شبكة المواصلات الداخلية والخارجية وعدم توافر منشآت رياضية مفتوحة للمجتمع لممارسة الأنشطة والفعاليات، إذ أن توفر شبكة المواصلات يعد عاملاً مهماً يساهم في تسهيل الحركة والتنقل والتعرف على المنشآت والإمكانات المتاحة في المنطقة، وتتفق هذه النتائج مع دراسة

جدول 8

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب والتقدير للعوامل الديموغرافية بالمنطقة الشرقية

م	العبرة	المتوسط	الانحراف	الترتيب	الدرجة
7	تميز المنطقة الشرقية بتنوع طبيعتها الجغرافية والمناخية ما يجعلها بيئة مناسبة لممارسة الأنشطة الرياضية السياحية.	4.19	0.692	1	مرتفعة
4	هناك تقبل من المجتمع لإقامة مشاريع الرياضية السياحية	4.18	0.815	2	مرتفعة
10	مناسبة الطقس ودرجات الحرارة لمزاولة الرياضات صيفاً وشتاءً.	4.16	0.837	3	مرتفعة
6	قلة التلوث البيئي في المنطقة يساهم في نجاح السياحة الرياضية.	4.13	0.974	4	مرتفعة
9	هناك وعي مجتمعي بأهمية الرياضة.	4.10	0.990	5	مرتفعة
5	تقارب المدن ووجود شبكة مواصلات جيدة تساعد على زيارة المناطق السياحية الرياضية.	4.06	0.926	6	مرتفعة
8	يوجد طلب مستمر على السياحة والأنشطة والفعاليات الرياضية.	3.98	0.923	7	مرتفعة
2	يتميز سكان المنطقة الشرقية باللطف والكرم مما يساعد على ترويج السياحة الرياضية بالمنطقة.	3.94	0.915	8	مرتفعة
3	يوجد طلب مستمر على السياحة والأنشطة والفعاليات الرياضية.	3.91	0.909	9	مرتفعة
1	يوجد دعم كبير من قبل الشركات بالمنطقة الشرقية للأنشطة السياحية الرياضية.	3.38	0.891	10	متوسطة
	العوامل الديموغرافية بالمنطقة الشرقية	<b>4.00</b>	<b>0.534</b>		مرتفعة

2. الاهتمام بجودة البنى التحتية للمنشآت الرياضية، وخدمات النقل وشبكة المواصلات الداخلية والخارجية والإرشاد السياحي.
3. توفير قاعدة معلومات وبيانات لجميع المجالات السياحية والرياضية بالمنطقة الشرقية.
4. إجراء دراساتٍ مشابِهة لنفس موضوع الدراسة على جميع مناطق المملكة؛ لأهميته الكبرى في زيادة نسبة الدخل بالاعتماد على مواردٍ مختلفة ورفع نسب التوظيف وتقليل معدلات البطالة.
5. العمل بالتصوّر المقترح المهادف لتنشيط السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية من خلال التالي:

- أ. أن تكون الرؤية الأساسية بجعل المنطقة الشرقية أحد مناطق الجذب السياحي.
- ب. وضع استراتيجية واضحة المعالم مبنية على تخطيط وتنفيذ ومتابعة لتنشيط السياحة الرياضية بالمنطقة.
- ج. عمل شراكات مجتمعية ومؤسسية لتطوير السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية.
- د. تحديد الموارد والإمكانات البشرية والمادية والخدمية والأنشطة والبرامج الداعمة لتنشيط السياحة الرياضية بالمنطقة.
- هـ. استحداث قاعدة بيانات معلوماتية متكاملة ترصد جميع العوامل المرتبطة بالسياحة الرياضية من منشآت وبرامج وطبقة سكانية وبنى تحتية.
- و. دعم الإعلام والقنوات التواصلية للسياحة الرياضية من خلال عمليات التسويق والتغطية والإعلان.

### المراجع

- أبو قرين، عنتر عبد العال، وإمام، محمد إمام أحمد. (2018). استراتيجية مقترحة لتنمية السياحة الجبلية في المملكة العربية السعودية. *مجلة العلوم الهندسية*، 46(1)، 114-141.
- إدارة الفعاليات بالمنطقة الشرقية. (2025). *روزنامة البرامج والأنشطة بالمنطقة لعام 2025*. هيئة تطوير المنطقة الشرقية.
- جرجس، بولا حنا، سليمان، سوزان، وحمد، مصطفى. (2021). دور المقومات الجغرافية في الجذب السياحي: دراسة في جغرافية السياحة لمنطقة رأس الحكمة مطروح. *البحر الجغرافي للتراث والسياحة والضيافة*، 15(2)، 413-438.
- خير الله، بندر بن طلال. (2018). *تصوّر مقترح لتنشيط السياحة الرياضية في المنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية* [رسالة ماجستير غير منشورة]. كلية التربية، جامعة أم القرى. المملكة العربية السعودية.

كما أشارت نتائج الجدول رقم (8) أن محور العوامل الديموغرافية من موقع وطبيعة وسكان جاء في درجة مرتفعة بالمرتبة الأولى وبمتوسط حسابي (4.00)، مشيرةً إلى أن المنطقة الشرقية تتميز بالعديد من المقومات الطبيعية كالبحر والصحراء والجبال والواحات، إلا أنها لم تستغل بشكلٍ مثالي للترويج للسياحة الرياضية، وتتفق هذه النتائج مع ما ذهبت إليه دراسة جرجس وآخرون (2021)، عن وجود العديد من المقومات الطبيعية التي من الممكن أن يتم استخدامها وتأهيلها وجعلها مناطق جذب سياحية تساهم بدورها في دعم السياحة الرياضية، وكذلك بما أشارت إليه دراسة مكّي (2021)، إلى وجود أماكن طبيعية وصحراوية وبحرية وجزر، لا تستغل ولا يستفاد منها في السياحة الرياضية، وكذلك ما توصلت إليه دراسة (Zilun 2020)، بأنه لم يتم استغلال الموارد الطبيعية في منطقة غوانتشو لتطوير السياحة الرياضية، ويرى الباحث أن هذه الموارد بالمنطقة تشكل قاعدة مناسبة للجذب السياحي ويجب استغلالها بشكلٍ كبير وأن هذه المقومات تشكل مقصدًا للسياحة بأنماطها المختلفة.

### استنتاجات الدراسة:

- في ضوء ما عرضه الباحث من تحليل نتائج الدراسة وتفسيرها ومناقشتها، يمكن تلخيص النتائج على النحو التالي:
- أن تقييم عينة الدراسة لواقع السياحة الرياضية بالمنطقة الشرقية جاء بدرجة مرتفعة بالمرتبة الثانية وبمتوسط حسابي (3.49)، وأن هناك حاجة لوجود الخدمات المختلفة بالقرب من الأماكن السياحية، وتوفير خرائط سياحية توضح المعالم المهمة الجاذبة في المنطقة.
  - كما توصلت الدراسة إلى أن محور الإمكانات والمنشآت جاء بدرجة متوسطة بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي (3.16)، وأنه يجب الاهتمام بشبكة المواصلات الداخلية والخارجية وتوفير منشآت رياضية لأفراد المجتمع لممارسة الأنشطة والفعاليات.
  - وأظهرت النتائج أن محور العوامل الديموغرافية كان عاليًا لدى أفراد العينة وجاء في درجة مرتفعة بالمرتبة الأولى وبمتوسط حسابي (4.00)، حيث أشارت إلى أن المنطقة الشرقية تتميز بالعديد من المقومات الطبيعية غير المستغلة بشكلٍ كبير للترويج عن السياحة الرياضية، كما أن سكان المنطقة لديهم وعي كبير بأهمية السياحة الرياضية، ويجب الاهتمام بها وتطويرها.

### توصيات الدراسة:

- في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة، فإنها تُوصي بجملةٍ من التوصيات وهي:
1. ضرورة تكاتف الجهود بين الوزارات والغرف التجارية من أجل التعريف بأهمية السياحة الرياضية، من خلال إقامة العديد من المناشط والفعاليات الرياضية المختلفة وتوفير الخدمات والخرائط السياحية.

(35)، 201 – 224.

يوسف، جمال. (2106). خطة مقترحة لتسويق السياحة الرياضية بالجمهورية اليمنية. *مجلة أسبوع العلوم وفنون التربية الرياضية*، 42 (1)، 381 – 416.

‘Abd al-Muṭṭalib, ‘Abd al-Wahhāb Muḥammad. (2022). *jughrāfiyah al-Siyāhah al-riyāḍiyyah fī Muḥāfazat Būr Sa‘īd : al-furaṣ wāl‘qbāt Buṭūlat al-Jumhūrīyah lil-sharikāt unmūdhajan*. (in Arabic). *Majallat Kullīyat al-Ādāb*, 1 (22), 487 – 545.

Abū Qurayn, ‘Antar ‘Abd al-‘Āl, wa-imām, Muḥammad Imām Aḥmad. (2018). *istirāṭijīyah muqtarahāh li-Tanmiyat al-Siyāhah aljiblyh fī al-Mamlakah al-‘Arabīyah al-Sa‘ūdīyah*. (in Arabic). *Majallat al-‘Ulūm al-Handasīyah*, 46 (1), 114 -141.

al-Rashīdī, Amīrah ‘Abd al-Mun‘im. (2021). *Taqwīm al-Siyāhah al-riyāḍiyyah wa-ta‘thīrūhā ‘alā al-jadhb al-siyāhī bi-Muḥāfazat al-Uqṣur*. (in Arabic). *al-Majallat al-‘Ilmīyah li-‘Ulūm al-Tarbīyah al-badanīyah wa-al-Riyāḍiyyah al-mutakhaṣṣisah*, 10 (2), 6086-.

al-Yamānī, Ṣabāḥ bint ‘alā ibn ‘Āmir. (2015). *al-imkānāt al-jughrāfiyyah wālwhāt al-siyāhīyah fī minṭaqat Jāzān*. (in Arabic). *Majallat al-Ādāb*, 35, 201 – 224.

Andersson, H. (2021). Implications for the sustainability of sports tourism and proposing strategies for integrating sustainability principles into sports tourism development in KwaZulu-Natal, South Africa. *Eric Digest*. (237). <https://eric.ed.gov /Ed:996357>.

Bayih, B. E., & Singh, A (2020). Modeling domestic tourism: motivations, satisfaction and tourist behavioral intentions. *Journal Helijyon*, 6 (9).

Brigman, G. (2022). An exploratory study of the motivations and preferences of sports tourists in Texas. *Eric Digest*. (293). <https://eric.ed.gov Ed:584280>.

Farouk, Ahmed (2020). Areas of Investment in Omani Sport. *Malaysian Journal of Public Health Medicine*, 20(3), 919-.

Gupta, A., Gupta, S., & Shekhar. (2021). Determining

رحيم، ناهد إسماعيل محمد وشلتوت، عبير فتحي محمد (2020). نموذج مقترح لتنشيط السياحة الرياضية من منظور عناصر المزيح الترويجي بجمهورية مصر العربي. *المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة*، 2 (88)، 472-445.

الرشيدى، أميرة عبد المنعم. (2021). تقويم السياحة الرياضية وتأثيرها على الجذب السياحي بمحافظة الأقصر. *المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضية المتخصصة*، 10 (2)، 86-60.

رمضان، زياد. (2018). مبادئ الاستثمار الحقيقي والمالي. دار وائل. سعيد، إبراهيم، وحسو، عمار. (2021). المقومات السياحية في منطقة الحفة وآفاق تنميتها. مجلة جامعة تشرين، *سلسلة الآداب والعلوم الإنسانية*، 43 (3).

الشافعي، حسن أحمد. (2018). إدارة اقتصاديات الرياضة. دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية.

عبد المطلب، عبد الوهاب محمد. (2022). جغرافية السياحة الرياضية في محافظة بور سعيد: الفرص والعقبات بطولة الجمهورية للشركات أنموذجاً. *مجلة كلية الآداب*، 1 (22)، 487 – 545.

محمود، بسمة محمد رفعت. (2021). استراتيجية مقترحة للاستثمار الرياضي بمحافظة الإسكندرية. [رسالة ماجستير غير منشورة]. كلية التربية البدنية، جامعة الإسكندرية. جمهورية مصر العربية.

معوذ، محمود السيد. (2020). واقع السياحة الرياضية في مصر: استراتيجية مقترحة للتحسين. *مجلة الاقتصاد والتعاون*، 2 (3)، 331 – 346.

مكي، عادل محمد عبد المنعم، محمد، أحمد آدم أحمد، الشهري، مشرف علي ال وليد، والعمرى، سليمان محمد. (2016، مارس 11). خطة مقترحة للسياحة الرياضية بالمملكة العربية السعودية. المؤتمر العلمي الدولي: الرياضة جزء منتظم من نمط الحياة، 1، 315-285 مصر.

هوام، عامر (2022). العوامل المؤثرة في اختيار السائح للوجهة السياحية: دراسة ميدانية على عينة من السياح الجزائريين. *مجلة اقتصاديات شمال أفريقيا*، 18 (28)، 478 – 459.

وزارة الرياضة. (2023). السياحة في المملكة العربية السعودية. موقع وزارة الرياضة <https://mos.gov.sa/ar/mediacenter/news/Pages/n28122022.aspx>

اليمني، صباح بنت علي بن عامر. (2015). الإمكانيات الجغرافية والوجهات السياحية في منطقة جازان. *مجلة الآداب*،

- al-iqtisād wa-al-qānūn*, 2 (3), 331346-
- Nourah M. Alamri (2025). The Role of the Sports Sector in Tourism Development in the Kingdom of Saudi Arabia with a Focus on the Eastern Region, *Academic Journal of Interdisciplinary Studies* 14(1):49.
- Rahīm, Nāhid Ismā‘il Muḥammad wa-Shaltūt, ‘Abīr Fathī Muḥammad (2020m). namūdḥaj muqtarah Itnshyṭ al-Siyāḥah al-riyāḍīyah min manzūr ‘Anāsir almzyj altrwyjy bi-Jumhūrīyat Miṣr al-‘Arabī. (in Arabic). *al-Majallah al-‘Ilmīyah lil-Tarbiyah al-badanīyah wa-‘ulūm al-Riyāḍah*, 2 (88), 445472-.
- Sa‘īd, Ibrāhīm, wḥsw, ‘Ammār. (2021). al-Muqawwimāt al-siyāḥīyah fī minṭaqat alḥfh wa-āfāq tanmiyatihā. (in Arabic). *Majallat Jāmi‘at Tishrūn, Silsilat al-‘Adāb wa-al-‘Ulūm al-Insānīyah*, 43 (3) .
- Yūsuf, Jamāl. (2016). kḥiṭṭah muqtarahah ltswyq al-Siyāḥah al-riyāḍīyah bi-al-Jumhūrīyah al-Yamanīyah. (in Arabic). *Majallat Asyūṭ li-‘Ulūm wa-funūn al-Tarbiyah al-riyāḍīyah*, 42 (1), 381 – 416.
- Zilun, Lin (2020). The Current situation and development of sports tourism in Zengcheng District. Bachelor’s Thesis, sport coaching and management, Haaga Helia, University of Applied Science.
- Interrelationship Between Factors Impacting Foreign Direct Investment in Tourism: An ISM-based Approach. *Asia - Pacific Journal of Management Research and Innovation*, 17(1-17) ,(2-30.
- Hotelivate (2025). Sports Tourism in the Middle East: Growth & Challenges.
- Hwām, ‘Āmir (2022). al-‘awāmil al-mu’atḥthirah fī ikhtiyār al-Sā’ih llwjhh al-siyāḥīyah : dirāsah maydānīyah ‘alā ‘ayyinah min alsyāḥ al-Jazā’irīyīn. (in Arabic). *Majallat Iqtisādīyat Shamāl Afrīqiyā*, 18 (28), 459 – 478.
- Jirjis, Būlā Ḥannā, Sulaymān, Sūzān, wa-Aḥmad, Muṣṭafā. (2021). Dawr al-Muqawwimāt al-jughrāfīyah fī al-jadhḥ al-siyāḥī : dirāsah fī jughrāfīyah al-Siyāḥah li-minṭaqat Ra’s al-Ḥikmah-Maṭrūḥ. (in Arabic). *al-Majallah al-Dawīyah lil-Turāth wa-al-Siyāḥah wa-al-dīyātāh*, 15 (2), 413438-.
- Khayr Allāh, Bandar ibn Ṭalāl. (2018). Taṣawwur muqtarah Itnshyṭ al-Siyāḥah al-riyāḍīyah fī al-Minṭaqah al-Gharbīyah bi-al-Mamlakah al-‘Arabīyah al-Sa‘ūdīyah. (in Arabic). [Risālat mājistūr ghayr manshūrah]. Kullīyat al-Tarbiyah, Jāmi‘at Umm al-Qurā. al-Mamlakah al-‘Arabīyah al-Sa‘ūdīyah.
- Maḥmūd, Basmah Muḥammad Rif‘at. (2021). istirāṭījīyah muqtarahah lil-Istithmār al-riyāḍī bi-Muḥāfazat al-Iskandarīyah. [(in Arabic). Risālat mājistūr ghayr manshūrah] . Kullīyat al-Tarbiyah al-badanīyah, Jāmi‘at al-Iskandarīyah. Jumhūrīyat Miṣr al-‘Arabīyah.
- Makkī, ‘Ādil Muḥammad ‘Abd al-Mun‘im, Muḥammad, Aḥmad Ādam Aḥmad, al-Shahrī, Musharraf ‘Alī al Walīd, wāl‘mry, Sulaymān Muḥammad. (2016, Mārs 11). kḥiṭṭah muqtarahah lil-Siyāḥah al-riyāḍīyah bi-al-Mamlakah al-‘Arabīyah al-Sa‘ūdīyah. (in Arabic). al-Mu’tamar al-‘Ilmī al-dawli : al-Riyāḍah Juz’ Muntazam min namaṭ al-ḥayāh, 1, 285 -315. Miṣr.
- Mu‘awwad, Maḥmūd al-Sayyid. (2020). wāqi‘ al-Siyāḥah al-riyāḍīyah fī mṣr-istirāṭījīyah muqtarahah llḥsyn. (in Arabic). *Majallat*



Journal of Human Sciences  
At Hail University



جامعة حائل  
University of Ha'il

# Journal of Human Sciences

A Scientific Refereed Journal Published  
by University of Ha'il



**Eighth year, Issue 28**  
**Volume 3, December 2025**