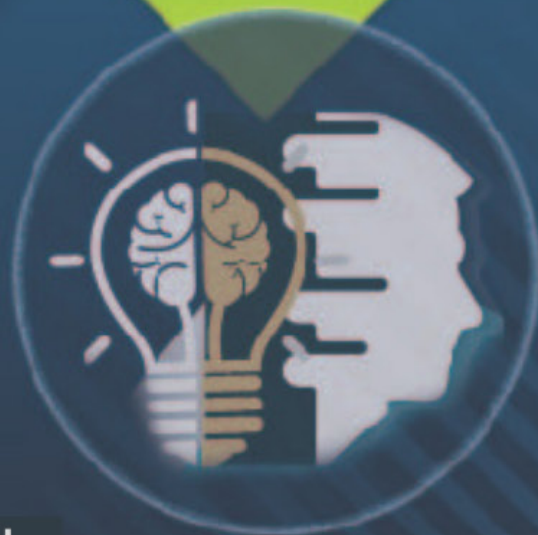




جامعة حائل
University of Hail

مجلة العلوم الإنسانية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة حائل



السنة الثامنة، العدد 27
المجلد الثالث، سبتمبر 2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جامعة حائل

مجلة العلوم الإنسانية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة حائل

للتواصل:

مركز النشر العلمي والترجمة

جامعة حائل، صندوق بريد: 2440 الرمز البريدي: 81481



<https://uohjh.com/>



j.humanities@uoh.edu.sa

نبذة عن المجلة

تعريف بالمجلة

مجلة العلوم الإنسانية، مجلة دورية علمية محكمة، تصدر عن وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي بجامعة حائل كل ثلاثة أشهر بصفة دورية، حيث تصدر أربعة أعداد في كل سنة، وبحسب اكتمال البحوث المجازة للنشر. وقد نجحت مجلة العلوم الإنسانية في تحقيق معايير اعتماد معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية معامل "Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وقد أطلق ذلك خلال التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023.

رؤية المجلة

التميز في النشر العلمي في العلوم الإنسانية وفقاً لمعايير مهنية عالمية.

رسالة المجلة

نشر البحوث العلمية في التخصصات الإنسانية؛ لخدمة البحث العلمي والمجتمع المحلي والدولي.

أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى إيجاد منافذ رصينة؛ لنشر المعرفة العلمية المتخصصة في المجال الإنساني، وتمكن الباحثين -من مختلف بلدان العالم- من نشر أبحاثهم ودراساتهم وإنتاجهم الفكري لمعالجة واقع المشكلات الحياتية، وتأسيس الأطر النظرية والتطبيقية للمعارف الإنسانية في المجالات المتنوعة، وفق ضوابط وشروط ومواصفات علمية دقيقة، تحقيقاً للجودة والريادة في نشر البحث العلمي.

قواعد النشر

لغة البحث

- 1- تقبل المجلة البحوث المكتوبة باللغتين العربية والإنجليزية.
- 2- يُكتب عنوان البحث وملخصه باللغة العربية للبحوث المكتوبة باللغة الإنجليزية.
- 3- يُكتب عنوان البحث وملخصه ومراجعته باللغة الإنجليزية للبحوث المكتوبة باللغة العربية، على أن تكون ترجمة الملخص إلى اللغة الإنجليزية صحيحة ومتخصصة.

مجالات النشر في المجلة

تهتم مجلة العلوم الإنسانية بجامعة حائل بنشر إسهامات الباحثين في مختلف القضايا الإنسانية الاجتماعية والأدبية، إضافة إلى نشر الدراسات والمقالات التي تتوفر فيها الأصول والمعايير العلمية المتعارف عليها دولياً، وتقبل الأبحاث المكتوبة باللغة العربية والإنجليزية في مجال اختصاصها، حيث تعنى المجلة بالتخصصات الآتية:

- علم النفس وعلم الاجتماع والخدمة الاجتماعية والفلسفة الفكرية العلمية الدقيقة.
- المناهج وطرق التدريس والعلوم التربوية المختلفة.
- الدراسات الإسلامية والشرعية والقانون.
- الآداب: التاريخ والجغرافيا والفنون واللغة العربية، واللغة الإنجليزية، والسياحة والآثار.
- الإدارة والإعلام والاتصال وعلوم الرياضة والحركة.

أوعية نشر المجلة

تصدر المجلة ورقياً حسب القواعد والأنظمة المعمول بها في المجلات العلمية المحكمة، كما تُنشر البحوث المقبولة بعد تحكيمها إلكترونياً لتعم المعرفة العلمية بشكل أوسع في جميع المؤسسات العلمية داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

ضوابط وإجراءات النشر في مجلة العلوم الإنسانية

أولاً: شروط النشر

1. أن يتسم بالأصالة والجدة والابتكار والإضافة المعرفية في التخصص.
2. لم يسبق للباحث نشر بحثه.
3. ألا يكون مستلماً من رسالة علمية (ماجستير / دكتوراه) أو بحوث سبق نشرها للباحث.
4. أن يلتزم الباحث بالأمانة العلمية.
5. أن تراعى فيه منهجية البحث العلمي وقواعده.
6. عدم مخالفة البحث للضوابط والأحكام والآداب العامة في المملكة العربية السعودية.
7. مراعاة الأمانة العلمية وضوابط التوثيق في النقل والاقتباس.
8. السلامة اللغوية ووضوح الصور والرسومات والجداول إن وجدت، وللمجلة حقها في مراجعة التحرير والتدقيق النحوي.

ثانياً: قواعد النشر

1. أن يشتمل البحث على: صفحة عنوان البحث، ومستخلص باللغتين العربية والإنجليزية، ومقدمة، وصلب البحث، وخاتمة تتضمن النتائج والتوصيات، وثبت المصادر والمراجع باللغتين العربية والإنجليزية، والملاحق اللازمة (إن وجدت).
2. في حال (نشر البحث) يُزَوَّد الباحث بنسخة إلكترونية من عدد المجلة الذي تم نشر بحثه فيه، ومستلماً لبحثه.
3. في حال اعتماد نشر البحث تؤول حقوق نشره كافة للمجلة، ولها أن تعيد نشره ورقياً أو إلكترونياً، ويحق لها إدراجه في قواعد البيانات المحلية والعالمية - بمقابل أو بدون مقابل - وذلك دون حاجة لإذن الباحث.
4. لا يحق للباحث إعادة نشر بحثه المقبول للنشر في المجلة إلا بعد إذن كتابي من رئيس هيئة تحرير المجلة.
5. الآراء الواردة في البحوث المنشورة تعبر عن وجهة نظر الباحثين، ولا تعبر عن رأي مجلة العلوم الإنسانية.
6. النشر في المجلة يتطلب رسوما مالية قدرها (1000 ريال) يتم إيداعها في حساب المجلة، وذلك بعد إشعار الباحث بالقبول الأولي وهي غير مستردة سواء أُنجز البحث للنشر أم تم رفضه من قبل المحكمين.

ثالثاً: الضوابط والمعايير الفنية لكتابة وتنظيم البحث

1. ألا تتجاوز نسبة الاقتباس في البحوث (25%).
2. الصفحة الأولى من البحث، تحتوي على عنوان البحث، اسم الباحث أو الباحثين، المؤسسة التي ينتسب إليها- جهة العمل، عنوان المراسلة والبريد الإلكتروني، وتكون باللغتين العربية والإنجليزية على صفحة مستقلة في بداية البحث. الإعلان عن أي دعم مالي للبحث- إن وجد. كما يقوم بكتابة رقم الهوية المفتوحة للباحث ORCID بعد الاسم مباشرة. علماً بأن مجلة العلوم الإنسانية تنصح جميع الباحثين باستخراج رقم هوية خاص بهم، كما تتطلب وجود هذا الرقم في حال إجازة البحث للنشر.
3. ألا يرد اسم الباحث (الباحثين) في أي موضع من البحث إلا في صفحة العنوان فقط.

4. ألا تزيد عدد صفحات البحث عن ثلاثين صفحة أو (12.000) كلمة للبحث كاملاً أيهما أقل بما في ذلك الملخصان العربي والإنجليزي، وقائمة المراجع.
5. أن يتضمن البحث مستخلصين: أحدهما باللغة العربية لا يتجاوز عدد كلماته (200) كلمة، والآخر بالإنجليزية لا يتجاوز عدد كلماته (250) كلمة، ويتضمن العناصر التالية: (موضوع البحث، وأهدافه، ومنهجه، وأهم النتائج) مع العناية بتحريرها بشكل دقيق.
6. يُتبع كل مستخلص (عربي/إنجليزي) بالكلمات الدالة (المفتاحية) (Key Words) المعبرة بدقة عن موضوع البحث، والقضايا الرئيسية التي تناولها، بحيث لا يتجاوز عددها (5) كلمات.
7. تكون أبعاد جميع هوامش الصفحة: من الجهات الأربعة (3) سم، والمسافة بين الأسطر مفردة.
8. يكون نوع الخط في المتن باللغة العربية (Traditional Arabic) وبحجم (12)، وباللغة الإنجليزية (Times New Roman) وبحجم (10)، وتكون العناوين الرئيسية في اللغتين بالبنط الغليظ. (Bold).
9. يكون نوع الخط في الجدول باللغة العربية (Traditional Arabic) وبحجم (10)، وباللغة الإنجليزية (Times New Roman) وبحجم (9)، وتكون العناوين الرئيسية في اللغتين بالبنط الغليظ (Bold) ..
10. يلتزم الباحث برومنة المراجع العربية (الأبحاث العلمية والرسائل الجامعية) ويقصد بها ترجمة المراجع العربية (الأبحاث والرسائل العلمية فقط) إلى اللغة الإنجليزية، وتضمنها في قائمة المراجع الإنجليزية (مع الإبقاء عليها باللغة العربية في قائمة المراجع العربية)، حيث يتم رومنة (Romanization / Transliteration) اسم، أو أسماء المؤلفين، متبوعة بسنة النشر بين قوسين (يقصد بالرومنة النقل الصوتي للحروف غير اللاتينية إلى حروف لاتينية، تمكّن قراء اللغة الإنجليزية من قراءتها، أي: تحويل منطوق الحروف العربية إلى حروف تنطق بالإنجليزية)، ثم يتبع بالعنوان، ثم تضاف كلمة (in Arabic) بين قوسين بعد عنوان الرسالة أو البحث. بعد ذلك يتبع باسم الدورية التي نشرت بها المقالة باللغة الإنجليزية إذا كان مكتوباً بها، وإذا لم يكن مكتوباً بها فيتم ترجمته إلى اللغة الإنجليزية.

مثال إضافي:

- الشمري، علي بن عيسى. (2020). فاعلية برنامج إلكتروني قائم على نموذج كيلر (ARCS) في تنمية الدافعية نحو مادة لغتي لدى تلاميذ الصف السادس الابتدائي. مجلة العلوم الإنسانية، جامعة حائل، 1(6)، 87-98.
- Al-Shammari, Ali bin Issa. (2020). The effectiveness of an electronic program based on the Keeler Model (ARCS) in developing the motivation towards my language subject among sixth graders. (in Arabic). Journal of Human Sciences, University of Hail. 1(6), 98-87
- السميري، ياسر. (2021). مستوى إدراك معلمي المرحلة الابتدائية للإستراتيجيات التعليمية الحديثة التي تلبى احتياجات التلاميذ الموهوبين من ذوي صعوبات التعلم. المجلة السعودية للتربية الخاصة، 18(1): 19-48.
- Al-Samiri, Y. (2021). The level of awareness of primary school teachers of modern educational strategies that meet the needs of gifted students with learning disabilities. (in Arabic). The Saudi Journal of Special Education, 18 (1): 19-48

11. يلي قائمة المراجع العربية، قائمة بالمراجع الإنجليزية، متضمنة المراجع العربية التي تم رومنتها، وفق ترتيبها الهجائي (باللغة الإنجليزية) حسب الاسم الأخير للمؤلف الأول، وفقاً لأسلوب التوثيق المعتمد في المجلة.

12. تستخدم الأرقام العربية أينما ذكرت بصورتها الرقمية. (Arabic.... 1,2,3) سواء في متن البحث، أو الجداول و الأشكال، أو المراجع، وترقم الجداول و الأشكال في المتن ترقيماً متسلسلاً مستقلاً لكل منهما ، ويكون لكل منها عنوانه أعلاه ، ومصدره - إن وجد - أسفله.
13. يكون الترقيم لصفحات البحث في المنتصف أسفل الصفحة، ابتداءً من صفحة ملخص البحث (العربي، الإنجليزي)، وحتى آخر صفحة من صفحات مراجع البحث.
14. تدرج الجداول والأشكال- إن وجدت- في مواقعها في سياق النص، وترقم بحسب تسلسلها، وتكون غير ملونة أو مظلمة، وتكتب عناوينها كاملة. ويجب أن تكون الجداول والأشكال والأرقام وعناوينها متوافقة مع نظام APA.

رابعاً: توثيق البحث

أسلوب التوثيق المعتمد في المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA7)

خامساً: خطوات وإجراءات التقديم

1. يقدم الباحث الرئيس طلباً للنشر (من خلال منصة الباحثين بعد التسجيل فيها) يتعهد فيه بأن بحثه يتفق مع شروط المجلة، وذلك على النحو الآتي:
أ. البحث الذي تقدمت به لم يسبق نشره (ورقياً أو إلكترونياً)، وأنه غير مقدم للنشر، ولن يقدم للنشر في وجهه أخرى حتى تنتهي إجراءات تحكيمه، ونشره في المجلة، أو الاعتذار للباحث لعدم قبول البحث.
ب. البحث الذي تقدمت به ليس مستلماً من بحوث أو كتب سبق نشرها أو قدمت للنشر، وليس مستلماً من الرسائل العلمية للماجستير أو الدكتوراه.
ج. الالتزام بالأمانة العلمية وأخلاقيات البحث العلمي.
د. مراعاة منهج البحث العلمي وقواعده.
هـ. الالتزام بالضوابط الفنية ومعايير كتابة البحث في مجلة حائل للعلوم الإنسانية كما هو في دليل الكتابة العلمية المختصر بنظام APA7.
2. إرفاق سيرة ذاتية مختصرة في صفحة واحدة حسب النموذج المعتمد للمجلة (نموذج السيرة الذاتية).
3. إرفاق نموذج المراجعة والتدقيق الأولي بعد تعبئته من قبل الباحث.
4. يرسل الباحث أربع نسخ من بحثه إلى المجلة إلكترونياً بصيغة (WORD) نسختين و (PDF) نسختين تكون إحداهما بالصيغتين خالية مما يدل على شخصية الباحث.
5. يتم التقديم إلكترونياً من خلال منصة تقديم الطلب الموجودة على موقع المجلة (منصة الباحثين) بعد التسجيل فيها مع إرفاق كافة المرفقات الواردة في خطوات وإجراءات التقديم أعلاه.
6. تقوم هيئة تحرير المجلة بالفحص الأولي للبحث، وتقرير أهليته للتحكيم، أو الاعتذار عن قبوله أولاًً أو بناءً على تقارير المحكمين دون إبداء الأسباب وإخطار الباحث بذلك
7. تملك المجلة حق رفض البحث الأولي ما دام غير مكتمل أو غير ملتزم بالضوابط الفنية ومعايير كتابة البحث في مجلة حائل للعلوم الإنسانية.
8. في حال تقرر أهلية البحث للتحكيم يخطر الباحث بذلك، وعليه دفع الرسوم المالية المقررة للمجلة (1000) ريال غير مستردة من خلال الإيداع على حساب المجلة ورفع الإيصال من خلال منصة التقديم المتاحة على موقع المجلة، وذلك خلال مدة خمسة أيام عمل منذ إخطار الباحث بقبول بحثه أولاًً وفي حالة عدم السداد خلال المدة المذكورة يعتبر القبول الأولي ملفياً.

9. بعد دفع الرسوم المطلوبة من قبل الباحث خلال المدة المقررة للدفع، ورفع سند الإيصال من خلال منصة التقديم، يرسل البحث لمحكمين اثنين؛ على الأقل.
10. في حال اكتمال تقارير المحكمين عن البحث؛ يتم إرسال خطاب للباحث يتضمن إحدى الحالات التالية:
 - أ. قبول البحث للنشر مباشرة.
 - ب. قبول البحث للنشر؛ بعد التعديل.
 - ج. تعديل البحث، ثم إعادة تحكيمه.
 - د. الاعتذار عن قبول البحث ونشره.
11. إذا تطلب الأمر من الباحث القيام ببعض التعديلات على بحثه، فإنه يجب أن يتم ذلك في غضون (أسبوعين) من تاريخ الخطاب) من الطلب. فإذا تأخر الباحث عن إجراء التعديلات خلال المدة المحددة، يعتبر ذلك عدولا منه عن النشر، ما لم يقدم عذرا تقبله هيئة تحرير المجلة.
12. يقدم الباحث الرئيس (حسب نموذج الرد على المحكمين) تقرير عن تعديل البحث وفقاً للملاحظات الواردة في تقارير المحكمين الإجمالية أو التفصيلية في متن البحث
13. للمجلة الحق في الحذف أو التعديل في الصياغة اللغوية للدراسة بما يتفق مع قواعد النشر، كما يحق للمحررين إجراء بعض التعديلات من أجل التصحيح اللغوي والفني. وإلغاء التكرار، وإيضاح ما يلزم.
14. في حالة رفض البحث من قبل المحكمين فإن الرسوم غير مستردة.
15. إذا رفض البحث، ورغب المؤلف في الحصول على ملاحظات المحكمين، فإنه يمكن تزويده بهم، مع الحفاظ على سرية المحكمين. ولا يحق للباحث التقدم من جديد بالبحث نفسه إلى المجلة ولو أجريت عليه جميع التعديلات المطلوبة.
16. لا تردّ البحوث المقدمة إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر، ويخطر المؤلف في حالة عدم الموافقة على النشر
17. ترسل المجلة للباحث المقبول بحثه نسخة معتمدة للطباعة للمراجعة والتدقيق، وعليه إنجاز هذه العملية خلال 36 ساعة.
18. لهيئة تحرير المجلة الحق في تحديد أولويات نشر البحوث، وترتيبها فنياً.



المشرف العام

سعادة وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي

أ. د. هيثم بن محمد السيف

هيئة التحرير

رئيس هيئة التحرير

أ. د. بشير بن علي اللويش
أستاذ الخدمة الاجتماعية

أعضاء هيئة التحرير

د. وافي بن فهد الشمري
أستاذ اللغويات (الإنجليزية) المشارك

أ. د. سالم بن عبيد المطيري
أستاذ الفقه

د. ياسر بن عايد السميري
أستاذ التربية الخاصة المشارك

أ. د. منى بنت سليمان الذبياني
أستاذ الإدارة

د. نوف بنت عبدالله السويداء
أستاذ تقنيات تعليم التصميم والفنون المشارك

د. نواف بن عوض الرشيد
أستاذ تعليم الرياضيات المشارك

محمد بن ناصر اللحيدان
سكرتير التحرير

د. إبراهيم بن سعيد الشمري
أستاذ النحو والصرف المشارك

الهيئة الاستشارية

أ. د. فهد بن سليمان الشايع
جامعة الملك سعود - مناهج وطرق تدريس

Dr. Nasser Mansour
University of Exeter, UK – Education

أ. د. محمد بن مترك القحطاني
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - علم النفس

أ. د. علي مهدي كاظم
جامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان - قياس وتقويم

أ. د. ناصر بن سعد العجمي
جامعة الملك سعود - التقييم والتشخيص السلوكي

أ. د. حمود بن فهد القشعان
جامعة الكويت - الخدمة الاجتماعية

Prof. Medhat H. Rahim
Lakehead University - CANADA
Faculty of Education

أ. د. رقية طه جابر العلواني
جامعة البحرين - الدراسات الإسلامية

أ. د. سعيد يقطين
جامعة محمد الخامس - سرديات اللغة العربية

Prof. François Villeneuve
University of Paris 1 Panthéon Sorbonne
Professor of archaeology

أ. د. سعد بن عبد الرحمن البازعي
جامعة الملك سعود - الأدب الإنجليزي

أ. د. محمد شحات الخطيب
جامعة طيبة - فلسفة التربية



The Relationship Between Social Media Use, Body Appreciation and Academic Performance Among Saudi Female Undergraduate Students

علاقة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بتقدير الجسم والأداء الأكاديمي لدى الطالبات السعوديات في المرحلة الجامعية

Dr. Eman Saad Alharbi²

² Assistant Professor of Health Psychology,
Psychology, College of Social Sciences, Imam
Muhammad ibn Saud Islamic University,

Kingdom of Saudi Arabia.

 <https://orcid.org/0000-0002-1836-0034>.

د. إيمان بنت سعد الحربي²

² أستاذ علم النفس الصحي المساعد، كلية النفس، العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية.

Dr. Monih Ahmed Alshehri¹

¹ Assistant Professor of Cognitive Psychology
(Learning), Psychology, College of Social Sciences,
Imam Muhammad ibn Saud Islamic University,
Kingdom of Saudi Arabia.

 <https://orcid.org/0009-0006-7015-1842>.

د. منية بنت أحمد الشهري¹

¹ أستاذ علم نفس المعرفي (تعلم) المساعد، علم النفس، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية.

(قُدم للنشر في 15 / 05 / 2025، وقُبِل للنشر في 20 / 07 / 2025)

Abstract

University students spend hours online using various applications. Studies have shown that social media (SM) use influences students' body appreciation and academic performance. This study aimed to investigate whether spending more hours on SM would result in more negative body appreciation and lower academic performance, and whether age, hours spent on SM, and the purpose of SM (e.g., entertainment, education, socializing) could predict body appreciation and academic performance. A cross-sectional study was conducted on a sample of female students (N = 368; age range, 18–23; M = 20 years, SD = 3.7) at several universities in Riyadh using a self-selected sampling technique. Data collected through an online survey includes age, grade point average (GPA), and questions about SM use, and the Arabic Body Appreciation Scale (BAS-2) version. The findings revealed that almost 50% of participants spent more than five hours daily on SM, 92% used visual-based apps more than text-based apps, and participants reported high levels of body appreciation, M=4.2, SD=1.2. Multivariate analysis revealed that greater SM time and entertainment-focused SM use were associated with slightly lower body appreciation scores ($\beta = -0.36, p = 0.01$), while younger age ($\beta = -0.015, p = 0.036$) predicted higher GPA. Therefore, further studies should investigate why SM use impacts body appreciation but not academic performance in female students, considering different aspects.

Keywords: social media, body appreciation, academic performance, female

المستخلص:

تقضي طالبات الجامعات ساعات طويلة في استخدام تطبيقات مختلفة. وقد أظهرت الدراسات العالمية أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يؤثر على تقدير الطالبات لأجسامهم وأدائهم الأكاديمي. لذلك هدفت الدراسة الحالية إلى التحقق من علاقة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بالتقدير السلبى للجسم وانخفاض الأداء الأكاديمي لدى طالبات الجامعات، والتحقق من أن العمر، الساعات التي يتم قضاءها على وسائل التواصل الاجتماعي، والغرض من استخدامها كالترفيه، والتعليم، والتواصل الاجتماعي من شأنه التنبؤ بتقديرهن لأجسامهن ولأدائهن الأكاديمي. و لتحقق من ذلك تم أخذ عينة ذاتية (368) طالبة، الفئة العمرية (18-23) سنة، بانحراف معياري (3.7) من عدد من الجامعات بمدينة الرياض. وقد تم جمع البيانات من خلال استطلاع عبر الإنترنت تضمن العمر، ومعدل التراكمي، وعدد من الأسئلة حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. كما طُلب من المشاركات إكمال مقياس تقدير الجسم العربي (BAS-2). كشفت نتائج الدراسة أن ما يقرب 50% من المشاركات يقضون أكثر من 5 ساعات يوميًا على وسائل التواصل الاجتماعي، وأن 92% يستخدمون التطبيقات القائمة على الصور أكثر من التطبيقات القائمة على النصوص، كما أظهر الطالبات مستويات عالية من تقدير الجسم (M = 4.2, SD = 1.2). وأن قضاء وقت طويل في استخدام وسائل التواصل لأغراض الترفيه مرتبطًا بدرجات تقدير الجسم المنخفضة قليلًا ($\beta = -.36, p = 0.01$)، بينما كان العمر هو المتنبئ الوحيد بالأداء الأكاديمي ($\beta = -.0150, p = 0.036$). حيث أظهرن الطالبات الأصغر سنًا معدلات تراكمي أعلى. لذلك لابد من مزيد من الدراسات والبحوث لمعرفة تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على تقدير الجسم وليس الأداء الأكاديمي لدى الطالبات مع الأخذ في الاعتبار العوامل المؤثرة.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، الأداء الأكاديمي، تقدير الجسم، طالبات الجامعات.

Cite as: Alshehri, Monih Ahmed & Alharbi, Eman Saad. (2025). The Relationship Between Social Media Use, Body Appreciation and Academic Performance Among Saudi Female Undergraduate Students. *Journal of Human Sciences at the University of Hail*, 03(27).

Funding: There is no funding for this research..

التمويل: لا يوجد تمويل لهذا البحث.

current study considered the influence of SM on body appreciation and academic performance in Saudi female undergraduate students.

Social media platforms can be broadly categorized into two main types based on their primary mode of communication: visual platforms, which focus on images and videos, and textual platforms, which focus on written content. Each type affects how people act, create content, and engage in various ways. Visual platforms, such as Instagram and Snapchat, as well as live-streaming services like TikTok, emphasize the sharing of images and videos. Visual platforms are often used for entertainment, self-expression, and cultural sharing, and users tend to prefer content with emotional or affective appeal and less detailed product information (Ahmadi, Waltenrath, & Janze, 2022; Zhang, Zhan, & Ren, 2022; Shahbaznezhad, Dolan, & Rashidirad, 2021). On the other hand, textual platforms focus on written content, such as posts, comments, and discussions. Twitter (X) and traditional online forums are key examples. Textual platforms are often used for information exchange, timely updates, and discussion, with users favoring informative and affective textual content (Ahmadi et al., 2022; Imran, Ofli, Caragea, & Torralba, 2020).

SM advertising mainly targets females (Nguyen, 2021), affecting their body appreciation, which is defined as “accepting, holding favorable attitudes toward, and respecting the body, while also rejecting media-promoted appreciation ideals as the only form of beauty” (Tylka & Wood-Barcalow, 2015, p. 54). Body appreciation can be influenced by exposure to SM platforms, as female users compare their body shape to the ideal bodies depicted in photos on SM. Holland and Tiggemann (2016) suggest that body dissatisfaction and eating disorders are associated with time spent on SM. Social media may even influence critical decisions; a study conducted in Al-Ahsa, KSA, found that spending 15 minutes before and after waking up had a significant impact on users’ decisions to undergo cosmetic surgery (Al-Yahya et al., 2021).

Research conducted among female students at Princess Nourah University in KSA revealed significant body image concerns, with many participants expressing a desire to alter their physical appearance, and about one-third had negative

Introduction:

Recently, the number of people participating in social media (SM) to communicate and learn has grown massively. The accessibility of the networks and the revolution of smartphones have made this participation even easier. The global user base of SM reaches 4.59 billion people, who spend an average of 144 minutes each day on the platform (Statista, 2022). The Communications and Space Technology Commission in the Kingdom of Saudi Arabia (KSA, 2023) reports that WhatsApp is the leading social media application, with 90.9% user adoption among KSA residents, including 86.4% of female users.

Snapchat is the second most widely used SM application by 77.8% of the total population of KSA, including 83.6% of females, while TikTok is used by 72% and X by 45% of the population. The least used applications are Instagram, at 39%, and Facebook, at 22%.

The invention of SM is a revolutionary phenomenon in human history that has produced a radically new landscape for social interactions. These new forms of media provide a complex and advanced environment for self-presentation, often aligning with values and characteristics that differ from those of traditional media (Astatke, Weng, & Chen, 2023). The growing use of SM among university students has possible psychological, social, and academic effects. While SM can facilitate communication and offer educational resources, excessive use is linked to adverse mental health outcomes, social isolation, and diminished academic performance. High SM use is associated with increased anxiety, depression, sleep disturbances, and mental exhaustion. It may also reduce self-esteem, which can further decrease academic engagement (Hurley, Williams, Tomin & Sanci, 2024; Jiang, 2021; Landa-Blanco, García, Cortés-Ramos & Paz-Maldonado, 2024). Students report stress due to negative self-reflection, constant demands, exposure to negativity, and addictive behaviors on SM (Hurley et al., 2024). Overuse can exacerbate feelings of loneliness by leading to social disengagement and a decline in face-to-face interactions. Due to SM use, many students report later bedtimes and lower-quality sleep, which can impact well-being as well as academic performance (Hurley et al., 2024; Kolhar, Kazi & Alameen, 2021) Thus, the

while it may help them learn in specific ways (e.g., Masood, Luqman, Feng, & Ali, 2020; Wu & Cheng, 2019; Zhao, 2023). For instance, students' academic performance may suffer as a result of spending too much time on SM and less time learning (Junco, 2012; Kuppaswamy & Narayan, 2010; Lee & Louis, 2016; Mensah, 2016). Students who devote a significant amount of time to SM may neglect their academic responsibilities and misdirect their time management priorities, which are crucial for their academic performance. Activity on SM might lead to procrastination and submitting assignments late (Caratiquit & Caratiquit, 2023).

The relationship between SM addiction and academic performance among university students is increasingly concerning, as research indicates that addiction to SM can elevate perceived stress levels, ultimately hindering academic success. This phenomenon is supported by various studies that explore the mediating role of stress in this context (Zhao, 2023). Bliuc, Ellis, Goodyear, and Piggott (2010) determined that students who used dialogue boards to find answers to questions instead of learning the topic had low grades. Furthermore, research has shown that SM usage is predictive of low self-esteem, mental symptoms, increased multitasking behavior, and poor academic performance (Wu & Cheng, 2019). An analysis of the literature to determine how SM affects academic performance revealed conflicting findings about the connection between these two factors, necessitating more research.

Most studies propose that the use of SM might have different effects on female university students depending on the type of SM used, the purpose for using SM, and the number of daily hours spent on SM (Alruwayshid et al., 2021; Holland & Tiggemann, 2016; Al-Yahya et al., 2021). For example, female students who use SM primarily as a source of entertainment experience adverse effects on their body appreciation and academic performance compared to female students who use SM as a study tool (Husky, 2022; Chowdhury & Ahsan, 2024; Evçılı & Eroğlu, 2024).

Few previous studies in KSA have investigated the relationship between SM use, body appreciation, and academic performance. Thus, the study investigated whether spending more hours on SM would be associated with more

feelings about their bodies (AlQahtani, 2023). The influence of SM on body appreciation is associated with the type of SM platform and the activity, such as viewing negative comments about an uploaded photo and being exposed to images of ideal bodies on SM platforms, such as Facebook, Instagram, and Snapchat (Alruwayshid, Alduraywish, Allafi, Alshuniefi, Alaraik Alreshidi, & Alruwayshid, 2021).

On the other hand, using SM may contribute to enhancing students' academic performance (Atomatofa, Sekegor, Emefe, Umoru-Sule, Atare, Ogbodu, & Agadaigho, 2024). Students have recently gained access to social media through their mobile phones, making it easier for them to interact with one another and share text, images, and audio content. Several studies have provided evidence of the positive effects of SM use on students' performance (e.g., Alalwan, 2022; Astatke et al., 2023; Hrašinski, 2008; Shafiq & Parveen, 2023; Zhang et al., 2024; Chao et al., 2024). Students use SM not only to engage in social interactions but also to access discussion boards, online tutorials, online lectures, and a range of educational content (Astatke et al., 2023). Students have opportunities to access more information and share with their classmates and instructors in and outside the classroom settings. This enhances engagement and knowledge-building (Kalam, Goi, & Tiong, 2023; Lim & Richardson, 2016).

According to Astatke, Weng, and Chen (2023), SM facilitates constructivist learning, in which students and teachers collaborate to understand a specific topic, rather than focusing on personal contributions. Furthermore, the use of SM in education has become more prevalent, as it offers cutting-edge learning opportunities for students (Kalam et al., 2023). In the higher education sector, the use of SM has created new dimensions with values and methods that better fit students' knowledge. It also provides an opportunity to rethink and transfer exchanges between the two standards of time and place, offering new possibilities for training activities within the educational process (2024، رابح). Students can research subjects by gathering a wide range of materials, which significantly enhances their critical thinking and information literacy (Sarwar et al., 2019; Reinhardt, 2019).

Numerous studies have revealed that SM can have a detrimental effect on students, even

In this study, body appreciation was assessed using the Arabic Body Appreciation Scale was used (BAS-2) (Fekih-Romdhane et al., 2023), which consists of ten items measuring a person's degree of acceptance, respect, and care for their body as well as their capacity to protect themselves from unattainable beauty standards developed initially by (Tylka & Wood-Barcalow, 2015). A 5-point rating system is used for the items, where one represents 'never' and five represents 'always'. Higher scores indicate a greater body appreciation. The scale's overall internal consistency was good, as shown by its Cronbach's alpha of 0.85.

Statistical Analysis

SPSS 30 was used to analyze the data. Continuous variables are represented by the mean and standard deviation (SD), while categorical variables are categorized using numerical values and percentages (%). Multiple regression analysis was employed in the study to identify the variables that influence the body appreciation and academic performance of female undergraduate students. An alpha value of 0.05 was chosen as the level of statistical significance.

Results

Descriptive Statistics and Correlations

The participants' ages ranged from 18 to 23 years old (mean = 20 years, SD = 3.07). Nearly half (48.64%) of the students reported spending more than five hours per day on SM platforms. The majority (61.7%) used both visual and textual platforms, and only 7.9% of the sample used textual platforms exclusively. The purpose of use with the most significant percentage was entertainment and communication (72.2%, $n=266$), followed by information and knowledge (14.1%, $n=52$) and academic and educational (8.6%, $n=32$). The descriptive statistics for age, body appreciation, academic performance (GPA), and social media variables are presented in Table 1.

negative body appreciation and lower academic performance. The current study also investigated whether the purpose of SM use, such as for entertainment, to complete academic work, or to seek information, affects body appreciation and academic performance differently. Finally, this study sought to determine whether age, hours spent on SM, and purpose of use would predict body appreciation and academic performance.

Methods

Study Design

This cross-sectional study was conducted in Riyadh, KSA, between July 2024 ,10, and September 2024 ,15. Using self-selected sampling methods, participants were female undergraduate students. Data was collected via an online Google Form, which was distributed through social media platforms (X, Telegram, and WhatsApp) targeting university student communities.

Questionnaire

Participants were asked to respond to questions in three sections: ١) demographic variables, including age and year of study; ٢) academic performance, as measured by grade point average (GPA) out of ٤, and ٣), and SM use questions, including types of platforms used (i.e. textual platforms, such as X and Telegram, or visual platforms, such as Snapchat, TikTok and Instagram). The SM use duration was measured by a single question asking about the number of daily hours spent on SM platforms. The response choices were as follows: 1–2 hours, 2–3 hours, 3–4 hours, 4–5 hours, or more than 5 hours. Respondents were also asked about their purpose in using SM, with three answer options: 1) academic and educational, including studying, education, research, classes or academic content; 2) entertainment and communication, including socializing, chatting, entertainment, fun or keeping in touch with friends; or 3) information and knowledge, including news, updates or information-seeking.

Table 1
Descriptive Information (N = 368).

Variable	n	Mea	SD
Age		19.9	3.06
GPA		4.2	1.2
Body appreciation		4.5	.07
Social media variables	n		%
Hours spent on social media			
More than 5 hours	179		48.6
4-5 hours	97		26.3
3-4 hours	56		15.2
2-3 hours	27		7.3
1-2 hours	9		2.4
Platform type			
Visual platforms	339		92.1
Text platforms	29		7.9
Purpose of using social media			
Entertainment and communication	284		72.2
Information and knowledge	52		14.1
Academic and educational	32		8.6

SM and body appreciation ($r = -0.11, p = 0.03$), suggesting that more time spent on SM is associated with slightly lower body appreciation scores. Specifically, students who spent more hours using SM for entertainment reported lower body appreciation scores. GPA showed no significant correlation with any of the variables.

Table 2 provides correlations between the study variables. A low but significant negative correlation was observed between age and hours spent on SM ($r = -0.20, p = 0.002$), suggesting that older participants tended to spend less time on SM. In addition, the results showed a significant negative correlation between the hours spent on

Table 2
Correlation Between Variables of the Study

Variables	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Age	-							
2. GPA	0.354	-						
3. Hours spent on social media	-0.196 **	-0.262	-					
4. Academic and educational	-0.044	0.071	-0.113 *	-				
5. Entertainment and communication	-0.069	-0.134	0.185 **	-0.218 **	-			
6. Information and knowledge	0.023	0.105	-0.089	0.069	-0.481 **	-		
7. Visual platforms	-0.119 *	-0.071	0.105 *	-0.017	0.112 *	0.003	-	
8. Textual platforms	-0.002	0.443	0.125 *	0.057	-0.093	0.048	-0.193 **	-
9. Body appreciation	-0.067	-0.149	-0.111 *	0.023	-0.113 *	0.092	0.032	0.022

* p -value < 0.05 and ** $p < 0.01$

that the only associated variable was the use of SM for entertainment purposes ($\beta = -0.36, p = 0.01$), which negatively accounted for changes in body appreciation scores among the sample. No other predictors were significant in the model.

Multiple Regression Analysis for Body Appreciation

In the multivariate analysis for body appreciation, the overall model was significant, $F(4, 360) = 2.484, p = 0.01$. The outcome revealed

Table 3
Multiple Regression Analysis for Body

Variable	Coefficient	Std Error	t-value	p-value
Constant	5.406	0.502	10.762	0
Age	-0.031	0.018	-1.701	0.09
Hours spent on social media	-0.069	0.044	-1.583	0.114
Visual platforms	0.121	0.19	0.635	0.526
Textual platforms	0.165	0.109	1.515	0.131
Academic and educational	-0.055	0.213	-0.257	0.798
Entertainment and communication	-0.36	0.14	-2.562	0.011
Information and knowledge	-0.239	0.373	-0.642	0.522

1.260, $p = 0.269$. Among the predictors, age was a significant predictor ($\beta = -0.015$, $p = 0.036$), as younger students reported higher GPAs. The results are shown in Table 4.

SMultiple Regression Analysis for Academic Performance

In the multivariate analysis for academic performance based on grade point average (GPA), the overall model was not significant, $F(4, 360) =$

Table 4
Multiple Regression Analysis for GPA

Variable	t	Coefficien	STD Error	t-value	p-value
Constant		4.788	0.198	24.187	0
Age		-0.015	0.007	-2.109	0.036
Hours spent on social media		0	0.017	-0.028	0.978
Visual platforms		-0.018	0.075	-0.24	0.811
Textual platforms		0.032	0.043	0.756	0.45
Academic and educational		-0.066	0.084	-0.784	0.433
Entertainment and communication		-0.092	0.055	-1.668	0.096
Information and knowledge		0.185	0.147	1.262	0.208

number of technologies used by young people has resulted in the wide use of SM by people at a young age (Feng, Guangchao, Yuting, & Zhiliang, 2019). According to Bonsaksen, Thygesen, Leung, Lamph, Kabelenga, and Geirdal (2024), the correlation between reasons for using SM and age is mainly unexplored; however, older users showed higher active SM use than younger users, and the rate of passive use reduced with age. Therefore, older users actively engage in SM by posting and communicating with others, while young users look at content without engaging with it. This may reflect older users' commitment to their choices and ability to manage their time, while young users are inclined to use SM to pass the time.

The current study also found a significant negative correlation between time spent on SM and body appreciation. The more time the stu-

Discussion

The current study aimed to investigate the relationship between SM use and the variables of age, academic performance, body appreciation, type of SM platform used, and purpose in using SM. The correlation analysis showed a significant negative correlation between age and hours spent on SM, indicating that younger participants spent more time on SM than older participants, even in a sample with a small age range (18–23 years old). A possible reason for the lower use among older participants could be their increased responsibilities and greater social and academic engagement. Politte-Corn, Nick, and Kujawa's (2023) study yielded similar findings, revealing an increase in SM use among youth that peaked around age 20. Then, stability in SM use in early adulthood showed variances in SM use, but not in online social support. The increase in the

was used. Regarding body appreciation, the predictors were age and number of hours spent on SM per day (for academic/educational purposes, on visual and textual platforms, and for entertainment/communication purposes). Multiple regression analysis suggested that only SM used for entertainment and communication had a negative impact on body appreciation. This result is aligned with the results of a study conducted by Alruwayshid et al. (2021), who found an association between negative body appreciation and the type of activity on SM. Recently, several studies have highlighted that SM has a strong influence on users' body image (Dayan, Furnham, Krumhuber, & Walker, 2021). An experimental study showed similar results by comparing two groups: One group was exposed to a variety of images of ideal beauty on SM, while the other group was exposed to natural images of women (Benucci, Casale, Ceragioli, & Fioravanti, 2022). These findings confirm the effect of viewing types on SM and show that unattainable beauty ideals can have a negative influence on body appreciation among female users.

Multiple regression analysis was conducted to determine which variables could predict academic performance. The variables used were age, hours spent on SM, use of visual SM platforms, use of textual SM platforms, and use of SM for entertainment and communication. Only age was found to be significant, as younger students reported a higher GPA. This may be explained by the fact that younger students have lower academic responsibilities and less academic stress than older students. The relationship between SM and academic performance is complex, as evidenced by several reviews and empirical studies, with results varying from negative to positive to no significant relationship at all (Boahene, Fang, & Sampong, 2019; Doleck & Lajoie, 2017; Khaola, Musiiwa, & Rambe, 2022; Zavala, Trenz, Tzanis, Malette, & Marin, 2023). Consistent with this study, some research has reported no significant relationship between general SM usage and academic performance, suggesting that simply using SM neither harms nor benefits academic outcomes (Alwagait, Shahzad, & Alim, 2015; Khaola et al., 2022). Due to university teaching methods that do not incorporate social media and the use of new technologies in the classroom, the current findings may differ from some of the earlier research. In addition, similar to Alwagait,

students spent on SM, the lower their level of body appreciation. This finding is consistent with the findings of several previous studies. Holland and Tiggemann (2016) found that body dissatisfaction was related to the amount of time spent on SM. Moreover, spending more time on SM may contribute to making critical decisions, such as the decision to undergo cosmetic surgery (Al-Yahya et al., 2021). AlQahtani's (2023) study at PNU in KSA showed that the majority of students would have liked to modify aspects of their bodies.

Furthermore, types of SM used and specific activities on SM are linked with body dissatisfaction (Alruwayshid et al., 2021). Similarly, a study conducted with university students in the United Arab Emirates found a strong association between media effects and body image concerns (Deeb, Hasan, Iskandarani, Jami, Javadi, Najm, Radwan, & Zaurub, 2018). According to Alburkani, Yousef, Arab, and Qutub (2024), there are many reasons for this, but based on sociocultural theory, exposure to media generates idealised body ideals. Women, especially, internalize these ideal body images and are then vulnerable to irrational ideas about the deficiencies of their bodies. Thus, dissatisfaction with body image may develop because a person fails to achieve the ideal body image.

The current study used GPA as an indicator of students' academic performance; no significant correlation was found between GPA and the other variables. Although previous studies have revealed either positive or negative effects of SM on students' academic performance, this may be due to the slight variance within the study sample. Additionally, this may be a result of the KSA teaching methodology, which discourages the use of SM as a learning aid. SM may facilitate learning and provide learning opportunities for both students and teachers (Astatke et al., 2023; Kalam et al., 2023). Previous studies have shown that students spend an enormous amount of time on SM, which lessens the time devoted to learning (Junco, 2012; Kuppuswamy & Narayan, 2010; Lee & Louis, 2016; Mensah, 2016).

An additional aim of the current study was to determine whether body appreciation and academic performance could be predicted by age, time spent on SM, and the purpose for which SM

[org/10.1007/s10639-022-11014-7](https://doi.org/10.1007/s10639-022-11014-7)

AlQahtani, M. F. (2023). *Social media usage and body appreciation perception among adult females in Saudi Arabia* (Master's thesis, Alfaisal University (Saudi Arabia).

Alruwayshid, M. S., Alduraywish, S. A., Allafi, A. H., Alshuniefi, A. S., Alaraik, E. F., Alreshidi, F., ... & Alruwayshid, N. S. (2021). The influence of social media on body dissatisfaction among college students. *Journal of Family Medicine and Primary Care*, 10(4), 1741-1746.

Alwagait, E., Shahzad, B., & Alim, S. (2015). Impact of social media usage on students' academic performance in Saudi Arabia. *Comput. Hum. Behav.*, 51, 1092-1097. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.09.028>.

Al-Yahya, T., AlOnayzan, A. H., AlAbdullah, Z. A., Alali, K. M., & Althabit, F. M. (2021). The impact of social media engagement on body appreciation and increased popularity toward seeking cosmetic surgery. *Int J Med Develop Countries*, 20, 21.

Astatke, M., Weng, C., & Chen, S. (2023). A literature review of the effects of social networking sites on secondary school students' academic performance. *Interactive Learning Environments*, 31(4), 2153-2169.

Atomatofa, R. O., Sekedor, C. O., Emefe, O., Umoru-Sule, E., Atare, F., Ogbodu, R., ... & Agadaigho, A. (2024). Influence of Social Media Usage on Science Students' Academic Performance and Behavior in Two School Types in Nigeria. *Journal of Curriculum and Teaching*, 13(1), 311.

Bliuc, A. M., Ellis, R., Goodyear, P., & Piggott, L. (2010). Learning through face-to-face and online discussions: Associations between students' conceptions, approaches, and academic performance in political science. *British Journal of Educational Technology*, 41(3), 512-524.

Boahene, K., Fang, J., & Sampong, F. (2019). Social Media Usage and Tertiary Students' Academic Performance: Examining the Influences of Academic Self-Efficacy and Innovation Characteristics. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/SU11082431>

Shahzad, and Alim's (2015) study, the current study did not find any relationship between time spent on SM and academic performance. Thus, the association between academic performance and SM usage is influenced by other elements, such as time management.

Conclusions:

This study found that female students in the age group between 18 and 23 years used SM differently, both in terms of how much time they spent on it and the type of SM they used. The current study emphasizes the association between SM use among female students and their degree of body appreciation. The results highlight the negative influence of SM usage, specifically for entertainment and communication, on female students' body appreciation. Surprisingly, the study did not find a link between SM use and academic performance. SM's impact on academic performance may depend on other factors, such as individual students' characteristics, including motivation, self-efficacy, and even race and ethnicity, which were not considered in the current study. Therefore, further studies should address these aspects and investigate why SM use impacts body appreciation but not academic performance in female students—considering exam the types of content consumed, the role of self-comparison, and the influence of SM platforms that emphasize appearance. Examining also factors that might moderate or mediate these relationships, such as self-esteem, well-being, academic self-efficacy, and collaborative learning.

References:

- صانع، رابع. (2024). شبكات التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي نظرة في الوظائف والأثر. *مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية*, 16(1), 245-252. متاح على الرابط التالي: <https://asjp.cerist.dz/en/article/247959>
- Ahmadi, I., Waltenrath, A., & Janze, C. (2022). Congruency and users' sharing on social media platforms: a novel approach for analyzing content. *Journal of Advertising*, 52, 369 - 386. <https://doi.org/10.1080/00913367.2022.2055683>.
- Alalwan, N. (2022). Actual use of social media for engagement to enhance students' learning. *Education and Information Technologies*, 27(7), 9767-9789. <https://doi.org/10.1007/s10639-022-11014-7>

- of experimental studies. *Adolescent research review*, 7(3), 419-458.
- Holland G, Tiggemann M. A systematic review of the impact of the use of social networking sites on body appreciation and disordered eating outcomes. *Body Image*. 2016;17:100–10. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2016.02.008>
- Hrastinski, S. (2008). Asynchronous and synchronous e-learning. *Educause Quarterly*, 31(4), 51-55.
- Imran, M., Ofli, F., Caragea, D., & Torralba, A. (2020). Using AI and Social Media Multimodal Content for Disaster Response and Management: Opportunities, Challenges, and Future Directions. *Inf. Process. Manag.*, 57, 102261. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2020.102261>.
- Hurley, E., Williams, I., Tomy, A., & Sanci, L. (2024). Social media use among Australian university students: Understanding links with stress and mental health. *Computers in Human Behavior Reports*. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2024.100398>.
- Husky, M. M. (2022). Lien entre usage des réseaux sociaux et image corporelle chez les adolescents : une revue systématique de la littérature. *Encephale-Revue De Psychiatrie Clinique Biologique Et Therapeutique*, 48(2), 206–218. <https://doi.org/10.1016/j.encep.2021.08.006>
- Jiang, Y. (2021). Problematic Social Media Usage and Anxiety Among University Students During the COVID-19 Pandemic: The Mediating Role of Psychological Capital and the Moderating Role of Academic Burnout. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.612007>.
- Junco, R. (2012). Too much face and not enough books: The relationship between multiple indices of Facebook use and academic performance. *Computers in Human Behavior*, 28(1), 187–198. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.08.026>
- Kalam, A., Goi, C. L., & Tiong, Y. Y. (2023). Student motivations for social media use and their effects on academic performance: A meditational approach in the emerging market. *Interactive Technology and Smart*
- Bonsaksen, T., Thygesen, H., Leung, J., Lamph, G., Kabelenga, I., & Østertun Geirdal, A. (2024). Patterns of social media use across age groups during the COVID-19 pandemic: a study across four countries. *Social Sciences*, 13(4), 194.
- Caratiquit, K. D., & Caratiquit, L. J. C. (2023). Influence of social media addiction on academic performance in distance learning: Intervening role of academic procrastination. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 24(1), 1-19.
- Chao, M., Sun, W., Liu, J., Ding, J., & Zhu, Y. (2024). Exploring the Bright and Dark Sides of Social Media Use on Academic Performance: Contrasting Effects on Actual vs. Perceived Performance. *Journal of Computer Assisted Learning*. <https://doi.org/10.1111/jcal.13111>.
- Chowdhury, A. M., & Ahsan, W. bin. (2024). *Impact of Social Media on Body Image and Mental Health Among Youth in Bangladesh: A Mixed-Methods Study*. <https://doi.org/10.58947/journal.fzra78>
- Communications, Space and Technology Commission. (2024). *CST Annual Report 2024* [Report]. https://www.cst.gov.sa/ar/indicators/PublishingImages/Pages/saudi_internet/saudi-internet-2023.pdf
- Doleck, T., & Lajoie, S. (2017). Social networking and academic performance: A review. *Education and Information Technologies*, 23, 435–465. <https://doi.org/10.1007/s10639-017-9612-3>.
- Evcılı, F., & Eroğlu, M. O. T. (2024). The Impact of Social Media Use on Body Appreciation and Eating Behaviors in Youth. *Cumhuriyet Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Dergisi*. <https://doi.org/10.51754/cusbed.1540076>
- Feng, G., Yuting Zhang, & Zhiliang Lin. (2019). A meta-analysis of the effects of sociodemographic factors on social media adoption. *International Journal of Communication* 13: 30.
- Fioravanti, G., Bocci Benucci, S., Ceragioli, G., & Casale, S. (2022). How the exposure to beauty ideals on social networking sites influences body image: A systematic review

- Politte-Corn, M., Nick, E. A., & Kujawa, A. (2023). Age-related differences in social media use, online social support, and depressive symptoms in adolescents and emerging adults. *Child and adolescent mental health*, 28(4), 497-503.
- Radwan H, Hasan HA, Najm L, Zaurub S, Jami F, Javadi F, Deeb LA, Iskandarani A (2018). Eating disorders and body appreciation concerns as influenced by family and media among university students in Sharjah, UAE. *Asia Pac J Clin Nutr* 27(3):695–700. <https://doi.org/10.6133/apjcn.062017.10>
- Reinhardt, J. (2019). Social media in second and foreign language teaching and learning: Blogs, wikis, and social networking. *Language Teaching*, 52(1), 1–39. <https://doi.org/10.1017/s0261444818000356>
- Sāni‘, R. (2024). Shabakāt al-tawāṣul al-ijtimā‘ī wa al-tahṣīl al-dirāsī: Naṣrah fī al-waṣā‘if wa al-athar (in Arabic). *Majallat al-Bāḥith fī al-‘Ulūm al-Insāniyyah wa al-Ijtīmā‘iyyah*, 16(1), 245–252. <https://asjp.cerist.dz/en/article/247959>
- Sarwar, B., Zulfiqar, S., Aziz, S., & Ejaz Chandia, K. (2019). Usage of social media tools for collaborative learning: The effect on learning success with the moderating role of cyberbullying. *Journal of Educational Computing Research*, 57(1), 246–279. <https://doi.org/10.1177/0735633117748415>
- Shafiq, M., & Parveen, K. (2023). Social media usage: Analyzing its effect on academic performance and engagement of higher education students. *International Journal of Educational Development*. <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2023.102738>.
- Shahbaznezhad, H., Dolan, R., & Rashidirad, M. (2021). The Role of Social Media Content Format and Platform in Users’ Engagement Behavior. *Journal of Interactive Marketing*, 53, 47–65. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2020.05.001>.
- Statista (2022), “Number of social media users worldwide from 2018 to 2022, with forecasts from 2023 to 2027”, available at: www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-networkusers
- Education, 20(3), 313-334.
- Khaola, P., Musiiwa, D., & Rambe, P. (2022). The influence of social media usage and student citizenship behaviour on academic performance. *The International Journal of Management Education*. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100625>.
- Kolhar, M., Kazi, R., & Alameen, A. (2021). Effect of social media use on learning, social interactions, and sleep duration among university students. *Saudi Journal of Biological Sciences*, 28, 2216–2222. <https://doi.org/10.1016/j.sjbs.2021.01.010>.
- Kuppuswamy, S., & Narayan, P. (2010). The impact of social networking websites on the education of youth. *Internal Journal of Virtual Communities and Social Networking (IJVCSN)*, 2(1), 67–79. <https://doi.org/10.4018/jvcsn.2010010105>
- Landa-Blanco, M., García, Y., Landa-Blanco, A., Cortés-Ramos, A., & Paz-Maldonado, E. (2024). Social media addiction relationship with academic engagement in university students: The mediator role of self-esteem, depression, and anxiety. *Heliyon*, 10. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e24384>.
- Lee, P. S. N., & Louis, L. (2016). Assessing the displacement effects of the internet. Retrieved March 21, 2020, from <https://www.sciencedirect.com>
- Masood, A., Luqman, A., Feng, Y., & Ali, A. (2020). Adverse consequences of excessive social networking site use on academic performance: Explaining the underlying mechanism from a stress perspective. *Computers in Human Behavior*, 113, 106476. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106476>
- Mensah, S. O. (2016). The impact of social media on students’ academic performance: A case of Malaysian tertiary institutions. *International Journal of Education, Learning and Training*, 1(1), 14-21. <https://doi.org/10.24924/ijelt/2016.11/v1.iss1/14.21>
- Nguyen, T. (2021). Gender Stereotypes: The Profiling of Women in Marketing. *Exploring Gender at Work*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-64319-5_7.

- Tylka, T. L., & Wood-Barcalow, N. L. (2015). What is and what is not positive body image? Conceptual foundations and construct definition. *Body image*, 14, 118-129.
- Walker, C. E., Krumhuber, E. G., Dayan, S., & Furnham, A. (2021). Effects of social media use on desire for cosmetic surgery among young women. *Current psychology*, 40, 3355-3364.
- Wu, J.-Y., & Cheng, T. (2019). Who is better adapted to learning online within the personal learning environment? Relating gender differences in cognitive attention networks to digital distraction. *Computers & Education*, 128, 312-329. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.08.016>
- Zavala, J., Trenz, R., Tzanis, D., Malette, C., & Marin, N. (2023). The Impact of Social Media Use for News on Academic Performance in Underrepresented Undergraduate College Students. *Cyberpsychology, behavior, and social networking*. <https://doi.org/10.1089/cyber.2022.0303>.
- Zhang, L., Zhan, G., Li, Q., & Ren, J. (2022). Does platform type matter? A semantic analysis of user attitude formation on online platforms. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1005429>
- Zhang, X., Abbas, J., Shahzad, M., Shankar, A., Ercişli, S., & Dobhal, D. (2024). Association between social media use and students' academic performance through family bonding and collective learning: The moderating role of mental well-being. *Education and Information Technologies*, 1-31. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-12407-y>.
- Zhao, L. (2023). Social media addiction and its impact on college students' academic performance: The mediating role of stress. *The Asia-Pacific Education Researcher*, 32(1), 81-90.



جامعة حائل
University of Hail

Journal of Human Sciences

A Scientific Refereed Journal Published
by University of Hail



Eight year, Issue 27
Volume 3, September 2025